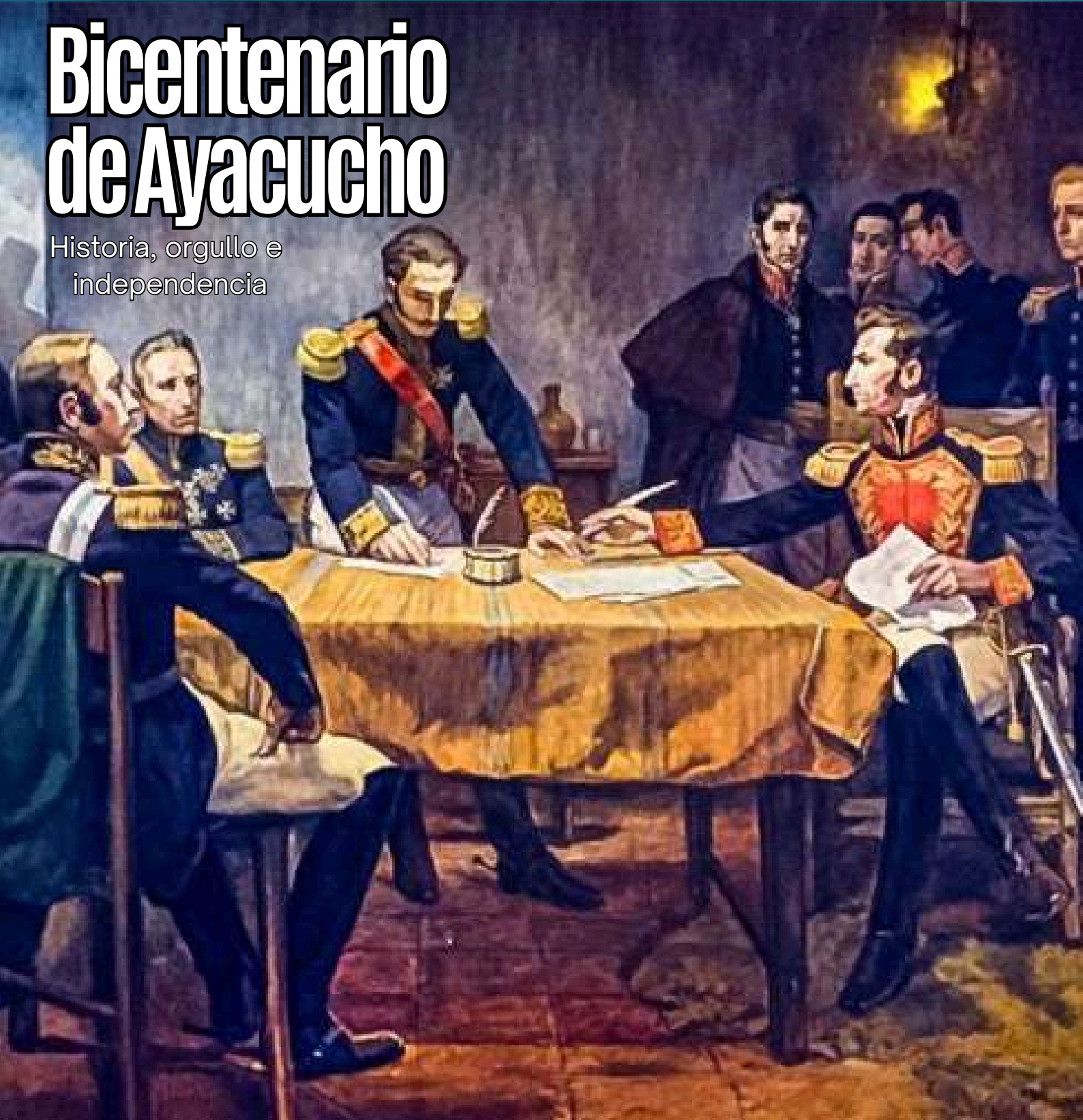


DICIEMBRE 2024

EL CONSULTOR

Bicentenario de Ayacucho

Historia, orgullo e independencia





**Hora Punta
Marketing**

Expertos en campañas
psicológicas

NEURO MARKETING POLÍTICO

Que tu mensaje llegue directamente
al cerebro del voto



+51 999 124070

www.horapuntamarketing.com



SO
PE
COP

Sociedad Peruana de
Consultores Políticos

La Sociedad Peruana de Consultores
Políticos - SOPECOP, desea a
nuestros amigos lectores de
"El Consultor" una...

Feliz Navidad

Próspero

2025

WWW.SOPECOP.ORG.PE

u l t v

FK ba fsn qfXi
Z i È Ò d í Pa È n ÖÈÖ

FL HFHJ Pbi bZsn r oqbr fa bmsbr
b X i È

mn r a b g X q n m z a b g X q n m e t b i i X r
b Ò i È i È È Ò È

GF

i X Y X s X i i X a b X z X Z t Z e n P u f Z s n q f X a b c f m f s f u X o X q X i X
f m a b o b m a b m Z f X a b X l q f Z X i X s f m X

GG

G bi b Z Z f n m b r l t m f Z f o X i b r HFHLD
o d u

GK sbma b m Z f X r b m i X Z n l t m f Z X Z f m o n i s f Z X
o È È HFHK

bi fl o X Z s n a b i i f a b q X à d n o n i s f Z n o f i X q c t m a X l b m s X i o X q X i X
d n Y b q m X m à X b c b Z s f u X
o i m

GO

i b Z s t q X r q b Z n l b m a X a X r
t È È È È Ì Ò Ò i D

HG

t i v u r u v r r u v t

v ì t M v t

v u i r

t v t t
q i È Ò s È È
o O
i Z È È
u l Ò
d r i u È

i m
d È È o È

r
a È Ò X í r È Ò È d È
d È Y È v l È
g È Z È h È È l Ò
y È Z È q i È Ò r i
d È a È Ò e i u È
Z È c È i s È È È u È i

r i Ò È Ò o È È Ò
Z o i C
r n o b Z n o
N N N
a i È È P
o l d
u i t i v s v S P S U

EDITORIAL

Un 2024 de Transiciones, Desafíos y Reflexiones en América Latina

El 2024 será registrado como un período de profundas transiciones en América Latina. En medio de desafíos políticos y sociales, la región vivió elecciones clave, con nuevos presidentes electos que llegan a enfrentar un panorama de expectativas y promesas de cambio. A la par, se conmemoró el bicentenario de la Batalla de Ayacucho, un hito histórico que evocó los logros de la independencia y la unidad de los pueblos latinoamericanos. También, el debate sobre la comunicación política alcanzó nuevas dimensiones, a medida que la tecnología, la desinformación y las demandas sociales impulsaron nuevas formas de hacer política.

Esta edición empieza por hacer un recuento de las elecciones en América en donde tuvimos presidentes reelectos y que “repiten el plato”, como otros que retoman el poder y los que, por vez primera, llegan al poder.

No obstante, estas elecciones reflejaron una continua polarización política en la región, donde el contraste entre proyectos de izquierda y derecha sigue siendo un tema central. Sin embargo, más allá de las ideologías, las promesas de cambio continúan siendo un anhelo común de los gobernadores, quienes exigen soluciones ante problemas estructurales como la desigualdad y la corrupción.

Hacemos también un repaso sobre la gesta histórica que representó la Batalla de Ayacucho, a propósito de la conmemoración de su bicentenario. Sin duda, evento fundamental en la historia de América Latina. Esta victoria militar de las fuerzas patriotas, lideradas por el general Antonio José de Sucre, vendió la independencia del Alto Perú (actual Bolivia) y puso fin al dominio colonial español en Sudamérica. La conmemoración de este hito histórico fue una oportunidad para reflexionar sobre el legado de la independencia y la unidad regional.

Y claro, hacemos una mirada hacia lo que se viene, se sigue profundizando, es decir, las tendencias de la comunicación política para el 2025. Con el avance imparable de la tecnología y la digitalización, los métodos tradicionales de hacer política se están transformando. Las campañas electorales y los discursos políticos ya no dependen exclusivamente de los medios tradicionales. Las redes sociales, los bots, la inteligencia artificial (IA) y las plataformas de mensajería instantánea se están convirtiendo en los principales canales.

La personalización de los mensajes a través de la inteligencia artificial será una de las tendencias más destacadas en la política de 2025. Los algoritmos capaces de analizar grandes volúmenes de datos permitirán a los políticos diseñar estrategias más segmentadas y dirigidas a públicos específicos, utilizando la información sobre los comportamientos, intereses y preocupaciones de los ciudadanos. La creación de contenidos será cada vez más automatizada, con la IA generando discursos y mensajes adaptados a las emociones y pensamientos de los partidarios. Sin embargo, esta tendencia también genera preocupaciones éticas, por la manipulación de la información. Las plataformas de mensajería, como WhatsApp y Telegram, se consolidarán como herramientas clave para la comunicación directa y personalizada. Los chatbots, que responden automáticamente a consultas y ofrecen información sobre propuestas y políticas, se volverán comunes en las campañas electorales.

El gran reto en 2025 será la lucha contra la desinformación, que sigue siendo una amenaza grave para la democracia en América Latina. Las fake news y las campañas de desinformación ya no son solo un riesgo en tiempos electorales, sino una amenaza constante que afecta la confianza pública en las instituciones democráticas. Y nuestra sección libros sugeridos, la más esperada por nuestros lectores.

Finalmente, en esta Navidad y Año Nuevo, queremos agradecerles por su constante apoyo y confianza. Que estas fiestas llenen sus hogares de amor, alegría y paz. Que el 2025 sea un año de nuevos comienzos, oportunidades y grandes logros. ¡Felices fiestas!



2024: ELECTOS PRESIDENTES EN AMÉRICA

El año 2024, que se extingue, quedará grabado en la historia como el año con más procesos electorales desarrollados, hablamos de más de 80 elecciones a lo largo y ancho del mundo, muchas de ellas presidenciales; del mismo modo, será recordado también por la cantidad de personas que asistieron a las urnas, estimados en unos dos mil millones de personas.

En nuestro continente se desarrollaron siete procesos, elecciones presidenciales, cada uno de ellas, rodeadas por un manto de controversias y polémicas, como las de El Salvador de Bukele y la Venezuela de Maduro, que, al parecer, el último capítulo se escribirá el próximo diez de enero cuando Maduro deje la presidencia o decida quedarse, por un periodo más, ante el rechazo mayoritario de la comunidad internacional.

El Salvador
Las elecciones se desarrollaron el cuatro de febrero, obteniendo el triunfo Nayib Bukele, las mismas que estuvieron envueltas en una fuerte polémica porque el presidente Bukele pidió licencia para ir por la reelección, burlando así, el artículo 154 de la Constitución, de ese país, que prescribe una prohibición expresa para que un mandatario repita mandato.

El partido de Bukele modificó los miembros de la Corte Constitucional cuando logró la supermayoría en el Congreso en 2022 y los nuevos magistrados reinterpretaron la Carta Magna para permitir la reelección.



Bukele, en El Salvador, fue reelecto por un periodo más, luego de modificar una norma que prohibía la reelección.

Panamá

El cinco de mayo, en Panamá, ganó las elecciones el abogado José Raúl Mulino, candidato de la alianza Salvar Panamá. Sin duda, apoyado por el inhabilitado expresidente Ricardo Martinelli quién logró “traspasar” su popularidad en las elecciones en favor de Mulino.

El expresidente de Panamá, Ricardo

Martinelli fue detenido, en el 2018, acusado por delitos de corrupción y luego fue exculpado por la justicia de su país. Finalmente quedó inhabilitado para este proceso.

República Dominicana

El 20 de mayo se realizaron las elecciones en este país teniendo como vencedor al actual presidente Luis Abinader, quien seguirá en el cargo por cuatro años más y aseguró que respetará los límites de la Constitución y no buscará un tercer mandato.

Abinader, ex empresario y líder del Partido Revolucionario Moderno (PRM), fue percibido por los electores como el más idóneo para asumir las consecuencias de la crisis humanitaria en la vecina Haití, abordar la corrupción y controlar la inflación y la desigualdad en el principal destino turístico del Caribe.

Sin duda, su manejo de la crisis de la pandemia, su postura de línea dura sobre Haití y su cruzada contra la corrupción le han significado la reelección en su país.

México

En junio, Claudia Sheinbaum se convirtió en la primera mujer presidenta de México tras una aplastante victoria en las elecciones más importantes de la historia de ese país.

Sheinbaum tiene una larga trayectoria como funcionaria de Ciudad de México: primero como secretaria de Medio Ambiente, cuando López Obrador estaba al frente del Gobierno de la capital a principios de este siglo, y más tarde supervisando una de sus grandes alcaldías antes de convertirse ella misma en jefe de Gobierno en el 2018.

Venezuela

Las elecciones presidenciales del 28 de julio en Venezuela generaron la mayor crisis política del último lustro en el país, después de que el Consejo Nacional Electoral (CNE) otorgara a Nicolás Maduro un triunfo ampliamente cuestionado por parte de la comunidad internacional y rechazado por la oposición mayoritaria, que reivindica la victoria de su candidato, Edmundo González Urrutia.

El conflicto estalló al día siguiente, con multitudinarias protestas contra el resultado oficial, las mismas que se saldaron con más de 2.000 detenidos y 28 fallecidos. Desde ese instante, se inició un largo peregrinaje hasta la toma de posesión del presidente electo, que se celebrará el próximo 10 de enero, un peregrinaje que mantiene en vilo a la población venezolana dentro y fuera del país.

Ante esta situación, la incertidumbre está servida, no tanto por las dudas sobre quién será el que acuda al Parlamento a jurar el mandato sino por lo que pueda ocurrir antes, durante y después de la asunción de la Presidencia.

Uruguay

En octubre, salió victorioso, del proceso electoral, el candidato de oposición de izquierda, Yamandú Orsi, en una reñida segunda vuelta presidencial, desbancando a la coalición gobernante conservadora, después de semanas en las que los rivales moderados parecían empatados en las encuestas.

De esta manera, Orsi corta la oportunidad de gobernar a la coalición republicana de centro derecha. Recordemos que, en el 2019, con el triunfo del presidente, Luis Lacalle Pou, marcó el fin de 15 años consecutivos de gobierno del Frente Amplio, que ahora, con el triunfo de Orsi, retorna al poder.



Con el apoyo de el expresidente Martinelli, José Raúl Mulino fue electo Presidente de Panamá.



Luis Abinader fue reelecto en República Dominicana y anunció que no irá por un tercer mandato.



En México, Claudia Sheinbaum fue electa y se convirtió en la primera mujer presidenta de ese país.



Edmundo Gonzales y Corina Machado demostraron, con actas en mano, haber sido los vencedores, pero Maduro se aferra al cargo. El 10 de enero se sabrá.

Estados Unidos

En noviembre, Trump selló su regreso épico y triunfal a la presidencia de Estados Unidos con una contundente victoria ante Kamala Harris.

Lo hizo con una retórica aún más radical contra la inmigración y prometiendo una mejora económica tras años marcados por una elevada inflación. Entre sus propuestas estuvo la deportación masiva de migrantes indocumentados, para frenar lo que él califica como "invasión" del país y poner fin a las guerras de Ucrania y Medio Oriente.

Aunque las encuestas preveían un empate técnico y que se tardaría en conocer el resultado final, la victoria terminó siendo más rápida de lo previsto.

Trump, de 78 años, enfrenta cuatro casos criminales, un puñado de casos civiles, insultó a varios grupos demográficos y suma incontables escándalos en los últimos ocho años.



En Uruguay, en segunda vuelta, la izquierda retorna al poder, con el triunfo de Yamandú Orsi, luego de 15 años en el poder la centro derecha.



Donald Trump, logró asegurar su retorno a la Casa Blanca, luego de vencer a Kamala Harris, pese a que las encuestadoras daban un empate técnico, los resultados favorecieron ampliamente a Trump

PREOCUPANTE POLARIZACIÓN

En las últimas décadas, América Latina ha sido testigo de una creciente polarización política, marcada por una fuerte división entre los movimientos y gobiernos de izquierda y de derecha. Esta confrontación ideológica ha transformado el panorama político de la región, generando tensiones tanto en la sociedad como en las instituciones gubernamentales. A medida que los países latinoamericanos enfrentan retos económicos, sociales y políticos cada vez más complejos, la polarización se ha convertido en una de las características definitorias.

La creciente polarización política en América Latina no solo está marcando una lucha entre ideologías, sino que también está fragmentando a las sociedades. Los discursos de odio, las fake news y la manipulación mediática a

alimentan una atmósfera de desconfianza.

Los partidos de izquierda y derecha no solo se ven como adversarios políticos, sino como enemigos ideológicos, lo que impide la construcción de consensos.

La polarización en América es un fenómeno

complejo, que refleja las profundas desigualdades económicas, sociales y culturales que siguen marcando a la región. A medida que los países enfrentan desafíos globales como el cambio climático, la crisis sanitaria post-pandemia y la globalización, es fundamental que los actores políticos busquen mecanismos de diálogo. El reto será encontrar un equilibrio entre las aspiraciones de los movi-



mientos progresistas y las demandas de una derecha que defiende el orden económico y el impuesto social por décadas. Si América Latina quiere avanzar hacia una verdadera integración regional y superar las tensiones internas.

La polarización deberá ser manejada con madurez política y un compromiso renovado con la democracia.

no te quedes fuera y
gana las elecciones
con nosotros



Luis Nunes
Director en LN&A



NOS DEJARON Y DEJARON HUELLA

El año 2024 será recordado por la muerte de personalidades que dejaron huella en la sociedad a múltiples niveles, algunos de ellos venerados

otros altamente controversiales. Entre quienes partieron están , Sebastián Piñera, Alberto Fujimori, Ebrahim Raisi Y Alexéi Navalny

A pocos de días de terminar 2024, esta edición especial repasa la lista de destacados políticos y/o celebridades que fallecieron este año.

Sebastián Piñera (6 febrero)

Sebastián Piñera, presidente de Chile en dos periodos (2010-2014 y 2018-2022), murió en un accidente de helicóptero, que él mismo pilotaba.

Su liderazgo estuvo marcado por desafíos como el rescate de los mineros de Atacama y el estallido social de 2019, que cambió el panorama político del país.

Amado por unos y criticado por otros, Piñera, fallecido a los 74 años de edad, será recordado como una figura clave en la historia reciente de Chile.



Sebastian Piñera, expresidente de Chile

Alexéi Navalny (16 febrero)

La muerte de Alexéi Navalny, principal opositor del presidente ruso, Vladimir Putin, conmocionó al mundo.

Navalny, quien estaba encarcelado desde 2021, fue un ícono de la lucha por la democracia en Rusia y reconocido por sus denuncias de corrupción. Su figura de activista y defensor de los derechos humanos fue conocida más allá de las fronteras rusas.



Alexéi Navalny principal opositor al régimen de Putin

Ebrahim Raisi (19 mayo)

Presidente de Irán desde 2021, falleció inesperadamente a los 63 años de edad Ebrahim Raisi (19 mayo)

Presidente de Irán desde 2021, falleció inesperadamente a los 63 años de edad en un accidente de helicóptero. Su Gobierno estuvo marcado por tensiones internacionales, sanciones económicas y protestas internas.

Los medios iraníes declararon muerto al presidente Ebrahim Raisi el 20 de mayo de 2024 después de que su helicóptero se estrellara en una región montañosa del noroeste.

Raisi era visto como una figura clave en el bloque conservador iraní. En su mandato estallaron las protestas por la muerte de la joven kurda Mahsa Amini y era concebido por muchos cómo un posible sucesor del ayatolá Alí Jamenei.



Ebrahim Raisi, murió estando en la presidencia de Irán

Alberto Fujimori (11 septiembre)

El expresidente peruano Alberto Fujimori murió a los 85 años de edad.

Fujimori gobernó Perú entre 1990 y 2000, un periodo marcado tanto por su lucha contra el terrorismo de Sendero Luminoso como por escándalos de corrupción, autoritarismo y violaciones a los derechos humanos. Para sus simpatizantes, salvó al país de un mal doble: la guerrilla y el colapso económico.

Se declaró tres días de duelo nacional, se le rindieron honores como ex jefe de Estado y fue sepultado en multitud.



Ing. Alberto Fujimori, expresidente del Perú



LA BATALLA DE AYACUCHO: VICTORIA DEFINITIVA PARA LA INDEPENDENCIA DE AMÉRICA LATINA

La Batalla de Ayacucho, librada el 9 de diciembre de 1824, constituye uno de los episodios más decisivos y trascendentes de la historia de América Latina. Este enfrentamiento no solo significó la culminación de las luchas por la independencia en Sudamérica, sino que también marcó el fin del dominio colonial español en el continente. La victoria patriota en Ayacucho no solo cerró el ciclo de las guerras de independencia, sino que también dejó un legado que influyó profundamente en la geopolítica de la región en las décadas siguientes. Esta batalla fue el resultado de una combinación de factores políticos, militares y sociales que finalmente permitieron que las naciones sudamericanas se emanciparan del yugo colonial.

En este informe, a propósito de cumplirse su bicentenario, haremos un breve recuento sobre los acontecimientos que rodearon la Batalla de Ayacucho, las estrategias de los comandantes patriotas y realistas, las consecuencias inmediatas

de la victoria, y cómo este hito histórico sigue siendo una piedra angular de la identidad de los países sudamericanos.

El Final del Imperio Español en Sudamérica

A principios del siglo XIX, el vasto Imperio Español, que durante siglos había dominado grandes partes de América Latina, se encontraba en un proceso de análisis. Las luchas por la independencia, iniciadas por las primeras revueltas en México y Venezuela en 1810, se habían expandido por todo el continente sudamericano. Aunque muchos países ya habían logrado su independencia, el poder imperial español seguía teniendo una presencia significativa en varias regiones clave.

Para 1824, la situación en Sudamérica era muy diferente a la de solo unos años antes. Argentina, Chile, Colombia y Venezuela ya habían logrado su independencia, y el proceso de emancipación se encontraba en su fase final. El principal obstáculo para la completa liberación del continente era

Perú, el último bastión del poder español en Sudamérica, y el Alto Perú (actual Bolivia), donde las fuerzas realistas seguían siendo una amenaza significativa.

El escenario de la lucha por la independencia estaba marcado por la feroz resistencia del ejército realista, comandado por el virrey José de la Serna, quien había logrado mantener el control de gran parte del Perú, mientras que las fuerzas patriotas, bajo el mando de Simón Bolívar, ya había logrado victorias importantes en el norte del continente.

La Gran Colombia, un proyecto republicano que integraba a Venezuela, Colombia, Ecuador y Panamá, se había consolidado, y Bolívar dirigió sus esfuerzos hacia la liberación del Perú. En este contexto, la Batalla de Ayacucho se convirtió en el punto culminante de un largo proceso de liberación.

Los Protagonistas de la Batalla
Simón Bolívar, conocido como el “Libertador de América”, fue la figura central de las luchas de independencia en Sudamérica. Bolívar desarrolló una visión

ambiciosa para América Latina: la creación de una gran confederación de repúblicas unidas, conocida como la Gran Colombia. A lo largo de su vida, Bolívar se destacó por su habilidad como líder militar, organizador y estratega, lo que le permitió derrotar a las fuerzas realistas en una serie de batallas cruciales, entre ellas las de Boyacá (1819) y Carabobo (1821). Sin embargo, la independencia de Sudamérica aún no estaba asegurada. A pesar de las victorias, Bolívar sabía que la lucha por la independencia no se daría por terminada hasta que Perú, bajo el dominio de los realistas, fuera liberado. Por ello, Bolívar concentró esfuerzos en esta región. En 1824, él mismo tomó la decisión de enviarse a la cabeza de las fuerzas patriotas en el sur, con el objetivo de dar el golpe final al dominio español.

Antonio José de Sucre: El Comandante de la Victoria. Uno de los más grandes héroes militares de la independencia sudamericana fue Antonio José de Sucre, un destacado comandante venezolano y lugarteniente de Bolívar. Sucre fue fundamental para la organización de las fuerzas patriotas en el sur, liderando exitosamente la Batalla de Junín en agosto de 1824, lo que preparó el terreno para la confrontación definitiva en Ayacucho.

Sucre era reconocido por su capacidad estratégica, su dominio táctico y su profunda lealtad a Bolívar. La estrategia utilizada por Sucre en Ayacucho, que combinó la habilidad de sus tropas con un conocimiento profundo del terreno, fue crucial para la victoria. Sucre no solo era un líder militar brillante, sino también un hombre de principios, que luchaba por la libertad y la justicia para las naciones sudamericanas.

José de la Serna: El Virrey Realista y la Resistencia Española. En el otro lado del conflicto, José De La Serna representaba



El Virrey José De La Serna, por los realistas y Antonio José de Sucre, por los patriotas, fueron los principales protagonistas de la Batalla de Ayacucho, Sucre logró la hazaña para los patriotas.

a las fuerzas realistas, leal al rey de España, Fernando VII. De La Serna, un experimentado comandante militar, había sido nombrado virrey del Perú en 1821 por el gobierno español y se encargó de organizar la defensa del último territorio de importancia en Sudamérica. Si bien las fuerzas realistas estaban en clara desventaja ante el creciente apoyo popular hacia las causas republicanas, De La Serna logró mantener un control significativo sobre el territorio peruano.

El virrey José De La Serna sabía que la derrota en Ayacucho significaría el fin del dominio español en Sudamérica, por lo que organizó un ejército numeroso para enfrentar a las fuerzas patriotas. Sin embargo, a pesar de sus esfuerzos, el ejército realista no pudo evitar el desastre que significaría la batalla de Ayacucho.

La Batalla de Ayacucho: El Encuentro Decisivo

El 9 de diciembre de 1824, las fuerzas patriotas y realistas se encontraron en el pueblo de Ayacucho, en los Andes centrales, en una región de difícil acceso y un terreno accidentado que presentaba desafíos logísticos para ambos bandos.

Las fuerzas patriotas, bajo el mando de Sucre, estaban compuestas por unos 6.700 soldados, principalmente provenientes de Colombia, Venezuela y otros países de la Gran Colombia. Entre ellos se encontraron militares experimentados que habían participado en otras batallas decisivas de la guerra de independencia. A pesar de la diversidad en sus orígenes, el ejército patriota estaba altamente motivado por la lucha por la independencia.



Por otro lado, el ejército realista estaba conformado por unos 9.000 hombres, incluidos soldados españoles, mestizos y tropas peruanas leales a la monarquía. A pesar de contar con más efectivos, las fuerzas realistas se encontraban debilitadas por la falta de recursos, la desmoralización de sus tropas y la creciente presión popular por la independencia.

La batalla comenzó en la mañana del 9 de diciembre. Las tropas patriotas, bajo la dirección estratégica de Sucre, atacaron el flanco derecho del ejército realista, rompiendo su línea defensiva. La superioridad táctica de los patriotas, sumada a la desorganización en las filas realistas, resultó en una derrota aplastante para los realistas.

De La Serna, al darse cuenta de que la situación se volvía insostenible, intentó organizar una retirada. Sin embargo, el cerco patriota fue imparable y, finalmente, el virrey y varios de sus oficiales fueron capturados. Esta derrota significó el fin de la resistencia organizada en Perú y la práctica desaparición del control español en Sudamérica.

La victoria patriota fue total. Las bajas del ejército realista fueron significativas, con miles de soldados muertos, heridos o prisioneros. En comparación, las fuerzas patriotas sufrieron bajas mucho menores.

El Fin del Imperio Español en Sudamérica
La Batalla de Ayacucho marcó el fin de la resistencia organizada por parte del Imperio Español en Sudamérica. A pesar de que España continuó ejerciendo su control sobre las islas de Cuba y Puerto Rico, la derrota en Ayacucho significó el último aliento de su dominio colonial en el continente. De esta manera, la independencia de Sudamérica se fabricó, y la lucha que comenzó más de una década antes, en 1810, llegó a su fin.

La Independencia de Perú y la Creación de Bolivia

Con la derrota de las fuerzas realistas en Ayacucho, el Perú quedó completamente libre del control español. Poco después, se formalizó la independencia del país en 1825, con la ayuda de Simón Bolívar y

Antonio José de Sucre.

Por otro lado, el Alto Perú, bajo el liderazgo de Sucre, proclamó su independencia en 1825 y adoptó el nombre de Bolivia, en honor a su liberador Simón Bolívar. Sucre fue nombrado el primer presidente de Bolivia, un cargo que asumió con el mismo compromiso y dedicación que había demostrado en el campo de batalla.

Aunque la victoria en Ayacucho consolidó la independencia de Sudamérica, la victoria no garantizó la estabilidad política en la región. La Gran Colombia, el sueño de Bolívar de una unión de repúblicas sudamericanas, comenzó a desmoronarse a medida que aumentaban las tensiones internas entre las diferentes regiones de la confederación. La falta de cohesión política entre los países liberados y los desafíos económicos y sociales post-independencia llevaron a la disolución de la Gran Colombia en 1831.

Legado de la Batalla de Ayacucho

La Batalla de Ayacucho se mantiene como un símbolo de la lucha por la independencia y la libertad en América Latina. A lo largo de los siglos XIX y XX, Ayacucho se ha convertido en un referente en la memoria colectiva de los pueblos sudamericanos, que celebran su independencia con orgullo cada 9 de diciembre.

Monumentos, estatuas y celebraciones en ciudades como Ayacucho (Perú) y Sucre (Bolivia) continúan conmemorando la victoria patriota y el sacrificio de aquellos que lucharon por la emancipación del continente.

La Batalla de Ayacucho no solo significó el fin del dominio español, sino también el comienzo de un proceso de construcción nacional en los países sudamericanos. Las dificultades inherentes a la construcción de instituciones democráticas, la integración de diversas culturas y la superación de desigualdades sociales marcaron el futuro de las naciones independizadas.

Aunque la victoria en Ayacucho fue un triunfo crucial, los desafíos políticos,

económicos y sociales de la post-independencia demostraron que la lucha por la libertad no termina con la victoria en el campo de batalla. La historia de América Latina después de Ayacucho es una lección de que la independencia, aunque alcanzada, debe ser seguida de un esfuerzo continuo para asegurar la justicia social, la estabilidad política y el bienestar económico para todos los pueblos de la región.

La Batalla de Ayacucho fue el último gran enfrentamiento de las guerras de independencia en Sudamérica y el punto culminante de un proceso histórico que comenzó en 1808 con las primeras revueltas contra el dominio colonial español. Su importancia no solo radica en su impacto inmediato sobre la independencia de Perú y Bolivia, sino también en su capacidad para transformar el panorama político de toda América Latina.

Hoy, más de dos siglos después, el legado de Ayacucho sigue vivo en la memoria de los pueblos sudamericanos. -

La victoria de las fuerzas patriotas no solo representó el fin del imperio español en el continente, sino también el nacimiento de naciones libres, aunque enfrentadas a nuevos retos. La lucha por la libertad, la justicia y la autodeterminación continúa siendo una aspiración fundamental en la región.



Monumento en honor a los vencedores de Ayacucho, en el lugar de los hechos.

ELECCIONES MUNICIPALES 2026

DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA



POR GUILLERMO VÁSQUEZ

C

omo es de costumbre, la perspectiva de nuestro informe parte desde la mirada del ciudadano de a pie, desde sus percepciones y desde su psicología.

El partido político y el candidato deben observar con detenimiento dicha mirada porque es él (el ciudadano) quien decidirá quién ocupará el sillón municipal para la siguiente gestión. Perder de vista dicho factor es el error más común en las campañas electorales.

El elector ha cambiado, ya no es el mismo varón conservador quien lleva la voz al interior de la familia y decide por ellos (la familia), por quién votar. La mujer y los jóvenes forman parte de los micro segmentos a los que debemos plantear como nuevos objetivos.

Las nuevas estrategias de comunicación política para la campaña electoral tendrán diversas tácticas en su contenido y plataformas.

Es importante resaltar que en el Perú existen, de acuerdo a la Resolución Jefatural N° 161-2024-INEI del Registro Nacional de Municipalidades RENAMU 2024, 1,891 (mil ochocientos noventa y

un) municipalidades provinciales y distritales y 2,959 (dos mil novecientos cincuenta y nueve) municipalidades de centros poblados.

Como sabemos, el Congreso de la República del Perú debatió, recientemente, un Proyecto de Ley que facultaba a los alcaldes y gobernadores en ejercicio la oportunidad de ser reelegidos, sin embargo, dicha iniciativa Es relevante recordar que el Congreso de la República del Perú, en la misma iniciativa de Ley, que buscaba la

reelección inmediata –de alcaldes y gobernadores-, buscaba también desaparecer a los movimientos locales y regionales, la misma que tampoco fue aprobada en votación.

Las agrupaciones políticas correspondientes a movimientos locales y regionales suman 140 (ciento cuarenta), a los cuales se sumarán los 39 partidos políticos nacionales ya inscritos, además debemos recordar que hay otras 20 (veinte) agrupa-

ciones políticas más, buscando inscribirse como partidos políticos, con lo cual tendríamos más de 50 partidos políticos.

Si hacemos números, tendremos unos 359,290 (trescientos cincuenta y nueve mil doscientos noventa) candidatos municipales, sin contar con los candidatos a centros poblados.

Si me permiten la expresión, “una completa locura proselitista”; algo que el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) deberá administrar, controlar y fiscalizar.

ciones políticas más, buscando inscribirse como partidos políticos, con lo cual tendríamos más de 50 partidos políticos.

Si hacemos números, tendremos unos 359,290 (trescientos cincuenta y nueve mil dos

cientos noventa) candidatos municipales, sin contar con los candidatos a centros poblados.

Si me permiten la expresión, “una completa locura proselitista”; algo que el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) deberá administrar, controlar y fiscalizar.

Los plazos de inscripción de candidaturas, dejará abierta la posibilidad para que el sistema virtual de inscripción, como se



suele gestionar dichas inscripciones-collapse y existan muchos reclamos.

Esto sin considerar las tachas (reclamos de terceros) e impugnaciones que se presentarán oportunamente, para lo cual se recomienda contar con un buen asesor legal.

Teniendo en cuenta la cantidad de partidos regionales, podemos deducir que la próxima campaña electoral será muy difusa y el mensaje político será muy disperso, dejándole al elector poca claridad en el mensaje y que, finalmente, no le ayudará a decidir fácilmente a su próximo alcalde.

Este escenario electoral no deja espacio para la suerte o la casualidad; la estrategia será el activo más valioso en las próximas elecciones.

Sumado a toda esta coyuntura política electoral, debemos considerar que el ciudadano de a pie no consume política, su interés radica en sus propios problemas y expectativas, mismas que él mismo se procura a través del trabajo cotidiano y sus logros académicos.

El próximo elector está siendo sometido a una vorágine de desinformación, fake news y polarización, su opinión está siendo “gestionada” desde los noticieros y las redes sociales a través de los operadores políticos disfrazados de medios de comunicación.

Este nuevo elector, displicente de la comunicación política, es –además– sometido al consumismo y las nuevas tecnologías que nos proporciona la Inteligencia Artificial (IA).

Lo que él (el elector) consume en sus dispositivos digitales genera un algoritmo que le otorga una secuencia de publicaciones e información acorde a sus intereses particulares, dejando así la comunicación política solamente para quienes solemos visitar portales y plataformas informativas respecto de la política.

En mi particular opinión, lo que aparentemente genera una herramienta que facilitara la comunicación política, por el contrario, la discrimina, alejando al ciudadano del mensaje electoral.

Las plataformas de comunicación directa como Whatsapp, Telegram u otra, permiten los mensajes directos, sin embargo, para ello se requiere de bases de datos que generalmente no tienen un origen conocido y, mucho menos, autorizado; no obstante, se utiliza.

Pese a ello, las herramientas y ajustes de estas plataformas, permite al usuario a bloquear dichos mensajes, con lo cual, el



mensajero solamente tendrá una oportunidad para cautivar al elector. Tarea vital y difícil que, sin un experto en comunicación política, será imposible.

Dicho mensaje deberá ser sometido a un ejercicio científico para garantizar su efectividad, a través de estudios de investigación psicológica mediante metodologías introspectivas.

El trabajo de campo o “campaña de tierra” –como le llaman algunos pomposos consultores políticos– será indispensable para generar interés y, desde ese contacto presencial, conducir la atención hacia las redes sociales, paneles publicitarios, banners y vallas, en donde se cuidará minuciosamente que la repetición sea puntual, breve y efectiva, algo que se describe como de “alto impacto”.

Este trabajo de campo deberá plantearse desde la estrategia. De nada sirve las “caminatas”, en donde el candidato se fotografía con la gente que no lo conoce, les estrecha la mano y hasta les obsequia regalos o algún folleto que terminará indefectiblemente en el bote de la basura, si el mensaje no ha sido redactado en un

laboratorio por expertos de la comunicación política.

Llevar un curso en Youtube o devorar un libro que funge de “manual de campaña”, no garantiza un buen resultado electoral, el trabajo de campo lo hacen todos sin excepción y el candidato debe marcar la diferencia.

Visitar lugares que los jóvenes frecuentan no te hace uno de ellos, del mismo modo,

publicar en TikTok no te hace un personaje iconográfico para ellos.

El elector no cree en las promesas de campaña si no cree en el mensajero. Muchos ciudadanos viven expectantes de las dádivas porque asume que el próximo alcalde se beneficiará de su gestión y que él (el ciudadano) no recibirá algún beneficio finalmente, así que se anticipa a dicho beneficio a través de “pedir por adelantado” en forma de dádiva.

Es pues, de suma importancia la reputación del candidato y su conexión emocional con el elector para alcanzar el objetivo sin recurrir a artilugios politiqueros que más bien se entienden como actos de corrupción.

“Chocolatadas” con bailarinas famosas y camisetas deportivas en furtivos campeonatos no son parte de una buena estrategia, si no se complementa del factor emocional que mencioné líneas arriba.

Desde este artículo, no te deseo buena suerte, te recomiendo consultar con un experto que complementará eficientemente con tu equipo de campaña.



TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

PARA EL 2025

La comunicación política ha evolucionado significativamente a lo largo de las últimas décadas, impulsada por los avances tecnológicos, los cambios sociales y las transformaciones en los valores y demandas de los ciudadanos.

En el 2025, el panorama de la comunicación política promete ser aún más dinámico, marcado por una serie de tendencias que configurarán la forma en que los líderes, partidos y gobiernos interactúan con los votantes, los medios de comunicación y los diversos actores sociales. a continuación, revisaremos las

principales tendencias que se prevé dominarán la comunicación política en el 2025 y cómo los políticos pueden adaptarse a ellas para mantener su relevancia y efectividad en un entorno cada vez más globalizado y digitalizado.

La Hegemonía de la Inteligencia Artificial en la Comunicación Política

La inteligencia artificial (IA) ha llegado para transformar todos los aspectos de la vida humana, y la comunicación política no es la excepción. En el 2025, los avances en IA serán clave en la personalización de los mensajes políticos, la segmentación de audiencias y la creación de contenidos. Los partidos políticos y candidatos utilizarán herramientas

de IA para crear estrategias de comunicación hiperpersonalizadas que se ajustan a los intereses y necesidades de cada individuo, basándose en datos masivos (big data) y análisis predictivo.

El Auge de las Plataformas de Mensajería y el Chatbot Político.

En este contexto, los chatbots jugarán un papel crucial. Los partidos políticos y candidatos desarrollarán chatbots avanzados que estarán disponibles las 24 horas al día, los siete días a la semana para interactuar con los votantes, responder preguntas, resolver dudas y proporcionar información relevante sobre propuestas y políticas. Este tipo de interacción, basada en la inteligencia

artificial, no solo permitirá a los políticos estar en contacto continuo con los ciudadanos, sino que también optimizará la comunicación.

Además, las aplicaciones de mensajería permiten una comunicación encriptada y más privada, lo que incrementa la confianza de los ciudadanos al interactuar con los políticos. Este tipo de interacción podría abrir un espacio para un nuevo tipo de democracia digital, en la que los votantes puedan expresar sus inquietudes de manera directa y sin miedo a ser manipulados por intereses externos.

La Desinformación y la Lucha por la Veracidad

Uno de los grandes desafíos para la comunicación política en el 2025 será la desinformación. En un entorno de noticias 24/7, donde las redes sociales se han convertido en los principales canales de difusión, la propagación de noticias falsas y teorías conspirativas es un fenómeno cada vez más presente. La capacidad de crear y distribuir contenido manipulado avanzó a tal punto que incluso los algoritmos de IA pueden generar noticias falsas con un nivel de sofisticación que puede pasar desapercibido para muchos usuarios.

En este sentido, los partidos políticos y candidatos tendrán que encontrar nuevas formas de combatir la desinformación sin restringir la libertad de expresión ni caer en prácticas autoritarias.

La creación de plataformas de verificación de hechos, el uso de IA para detectar noticias falsas y la colaboración con organismos internacionales serán claves para luchar contra este fenómeno. La transparencia en las campañas y la autenticidad en los mensajes serán fundamentales para ganarse la confianza de los votantes.

Por otro lado, los ciudadanos también deberán asumir una mayor responsabilidad al informarse, exigiendo fuentes de información confiables y verificadas. La educación mediática y la alfabetización digital se convertirán en herramientas esenciales para combatir los efectos negativos.



Uno de los grandes desafíos para la comunicación política en el 2025 será la desinformación. La capacidad de crear y distribuir contenido manipulado avanzó a tal punto que incluso los algoritmos de IA pueden generar noticias falsas.

La Participación Digital y el Activismo Virtual

La participación política en línea se está incrementando rápidamente, y en el 2025 se espera que los ciudadanos estén aún más involucrados en procesos políticos a través de plataformas digitales. Esto se traducirá en un aumento de la participación en encuestas, debates, consultas y votaciones en línea. Las plataformas digitales permitirán a los votantes expresar sus opiniones de manera más rápida y sencilla, lo que podría transformar la forma en que se toman decisiones políticas.

Además, el activismo político también se trasladará a los entornos virtuales, donde los movimientos sociales podrán organizarse, movilizarse y generar presión sobre los políticos mediante el uso de hashtags, campañas virales y otras tácticas digitales.

Los líderes políticos deberán estar cada vez más atentos a las demandas que emergen en las plataformas digitales, ya que los movimientos sociales en línea tendrán relevancia.

El activismo digital también facilitará la creación de coaliciones globales, ya que los problemas políticos y sociales se interconectan más allá de las fronteras nacionales.

Los movimientos por la justicia social, la protección del medio ambiente y los derechos humanos se beneficiarán de una ma-

yor conectividad global.

El Enfoque en la Diversidad y la Inclusión en la Comunicación Política

En el 2025, la diversidad y la inclusión serán principios fundamentales en la comunicación política. Los manifestantes exigen una representación más equitativa de todas las voces en la sociedad, lo que llevará a los políticos a adaptar sus mensajes y propuestas para incluir a grupos históricamente marginados, como las minorías raciales, las comunidades LGBTQ+, las mujeres y las personas con discapacidades.

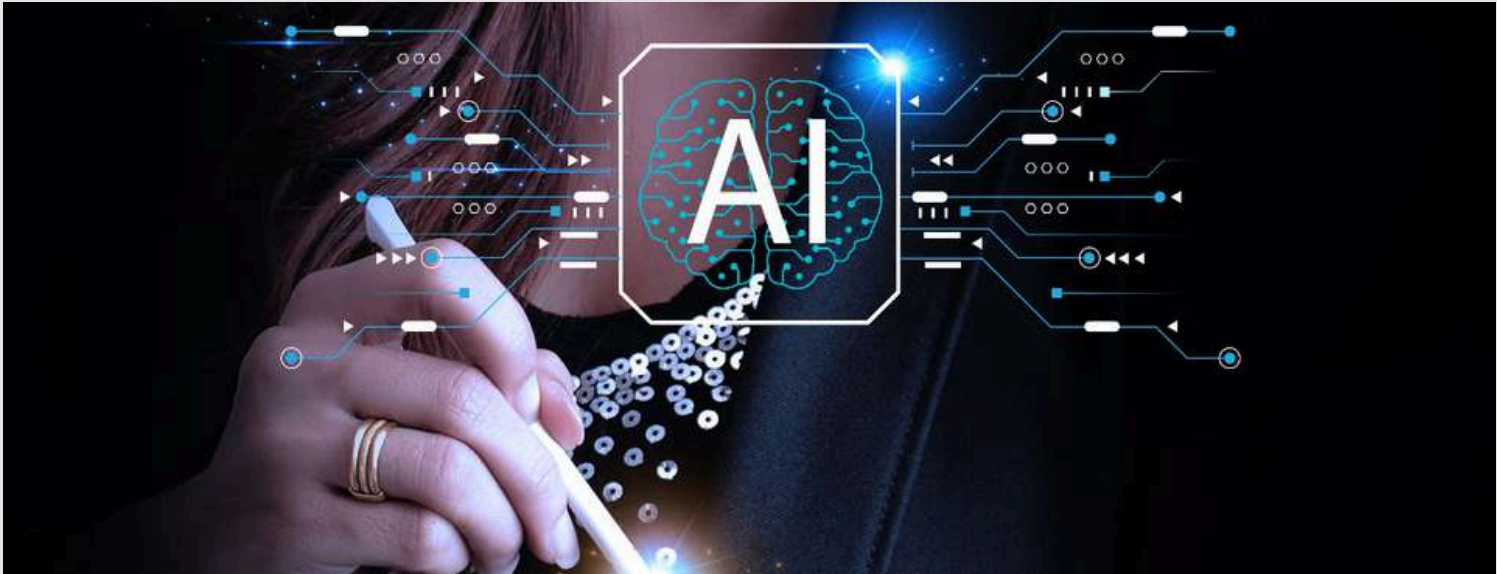
La política inclusiva no solo se limitará a la representación en los discursos y las plataformas electorales, sino que también se reflejará en la forma en que se diseñan las campañas.

Las estrategias de comunicación política deberán considerar las necesidades y preocupaciones de diferentes

La diversidad también influirá en la manera en que los políticos emplean las nuevas tecnologías.

Las interfaces digitales y los medios sociales deben ser inclusivos, accesibles y fáciles de usar para todos, independientemente de su nivel de educación, habilidades o situación socioeconómica.

De igual manera, la inteligencia artificial deberá ser entrenada para evitar sesgos discriminatorios.



El inmenso poder de la Inteligencia Artificial y sus enormes posibilidades abren un abanico de posibilidades para aplicarlas en las campañas electorales como en la comunicación de gobierno. La forma en que los políticos se adapten a estas tendencias será vital para lograr sus objetivos.

aEl Poder de la Narrativa Visual y el Video en Vivo

El contenido visual, especialmente el video, será uno de los pilares de la comunicación política en el 2025. Con el aumento del uso de plataformas como YouTube, TikTok, Instagram y otras redes sociales orientadas a contenido visual, los políticos necesitarán aprovechar el potencial de estas plataformas.

El video en vivo será una herramienta cada vez más utilizada por los políticos para interactuar con sus seguidores en tiempo real, ya sea a través de transmisiones en vivo de discursos, entrevistas, presentaciones o debates.

Esta forma de comunicación permite una mayor cercanía y transparencia, lo que fortalece la confianza del electorado en los líderes políticos. Además, la narrativa visual y los videos cortos serán esenciales para captar la atención de los jóvenes.

Los partidos políticos deberán adaptarse a las nuevas formas de contar historias, utilizando narrativas visuales y multimedia que conecten con las emociones de los partidarios. La creación de contenidos auténticos y espontáneos será clave para destacar en un entorno saturado de información.

En el 2025, la comunicación política estará profundamente influenciada por la tecnología, la inteligencia artificial, las plataformas digitales y las demandas de una sociedad cada vez más diversa y

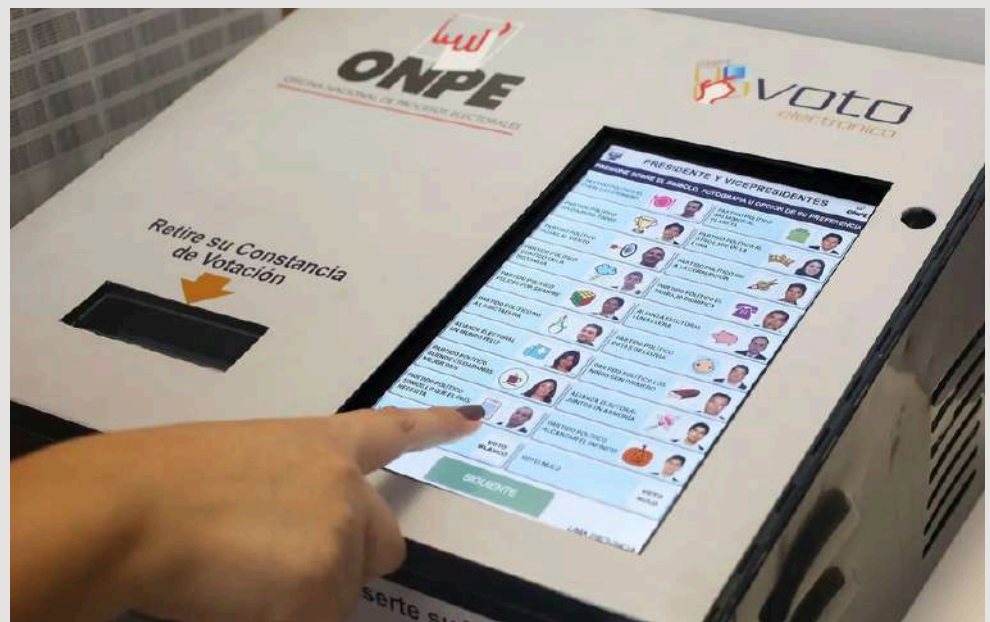
globalizada. Los políticos deberán adaptarse a estas nuevas realidades, utilizando las herramientas más avanzadas para conectarse con los votantes, promover la participación cívica y, al mismo tiempo, luchar contra la desinformación y los desafíos éticos que emergen con el uso de la tecnología.

Las tendencias aquí descritas no solo reflejan un futuro posible, sino que también representan una oportunidad para repensar cómo la política y la comunicación se entrelazan en un mundo cada vez más interconectado. La forma en que los políticos se adapten a estas tendencias será vital para lograr sus objetivos.

El voto electrónico en el Perú

Sin duda, el principal beneficio del voto electrónico es el ahorro de costos y tiempo, aunque se tiene que seguir profundizando en su legitimidad en el marco de un sistema democrático.

Asimismo, se tienen que seguir perfeccionando los ajustes institucionales para la de reafirmación de su validez ante la ciudadanía y finalmente, se tienen que invertir en tecnología y ciberseguridad, para hacerlo infalible y que la ciudadanía tenga la plena seguridad de que su decisión, a través de las ánforas, se respete y nadie pueda torcer la voluntad popular.



El voto electrónico sigue avanzando en el Perú y tuvo como globo de ensayo los diversos procesos electorales en los distintos colegios profesionales, siendo el último, el registrado en el Colegio de Ingenieros del Perú.



POR LUIS NUNES

EL IMPACTO DEL LIDERAZGO POLÍTICO

PILAR FUNDAMENTAL PARA LA GOBERNANZA EFECTIVA

El liderazgo político es fundamental en el desarrollo de las sociedades. Los líderes políticos son quienes toman decisiones que afectan la vida de millones de personas, impulsan políticas que moldean el presente y el futuro, y construyen (o destruyen) la confianza de la ciudadanía en las instituciones.

La diferencia entre un buen y un mal liderazgo político no solo influye en la efectividad de las administraciones públicas, sino también en la calidad de vida de las personas y en el progreso social y económico de una comunidad o país. En este artículo, analizaremos las características clave de un liderazgo político efectivo y ético, así como los rasgos que definen a un liderazgo deficiente y perjudicial.

Características de un buen liderazgo político:

Visión y propósito claros. Un buen líder político cuenta con una visión clara de lo que quiere lograr para su comunidad. Esta visión va más allá de una administración temporal y busca generar un cambio duradero y positivo. La planificación a largo plazo y un propósito bien definido son esenciales para garantizar que las políticas implementadas no sean soluciones rápidas, sino esfuerzos sostenibles y orientados al futuro.

Integridad y ética. La integridad es uno de los pilares más importantes de un liderazgo político exitoso. Los líderes que actúan con ética y transparencia inspiran confianza y lealtad en sus seguidores. Los

políticos que priorizan el bien común por encima de sus intereses personales o de sus partidos suelen ser respetados por la ciudadanía y muestran una coherencia que les permite mantener el apoyo social, incluso en situaciones adversas. Además, la integridad previene la corrupción, uno de los mayores problemas en el ámbito político, que suele comprometer el desarrollo y la justicia social.

Habilidad para comunicar e inspirar. La comunicación es una herramienta clave en el liderazgo. Los buenos líderes políticos son grandes comunicadores, que no solo informan sino que también inspiran y movilizan a la gente hacia sus objetivos comunes. Utilizan la empatía y la escucha activa para conectar con las personas, entender sus problemas y trabajar en soluciones reales. Un líder político con buena capacidad comunicativa fomenta la participación y hace sentir a los ciudadanos que su opinión cuenta y es valorada.

Capacidad de adaptación y resiliencia. Los líderes políticos enfrentan contextos en constante cambio, especialmente en momentos de crisis. La habilidad para adaptarse a nuevas circunstancias y mantener la calma frente a los retos es crucial para un buen liderazgo. Además, la resiliencia permite que los líderes puedan sobreponerse a las dificultades sin perder el enfoque ni la motivación, manteniendo un mensaje de esperanza y optimismo para la comunidad.

Promoción de la participación ciudadana. Los buenos líderes políticos entienden que su labor es, en última instancia, servir

a la ciudadanía. Así, promueven la participación activa de la gente en las decisiones y procesos que afectan sus vidas. Fomentar la participación ciudadana fortalece la democracia, refuerza la transparencia y permite que las políticas públicas respondan a las necesidades reales de la comunidad.

Compromiso con el bienestar común. Los líderes políticos efectivos y éticos están comprometidos con el bienestar de todos, no solo con sus partidarios o un sector específico de la población. Este compromiso implica implementar políticas inclusivas que atiendan a los sectores más vulnerables y promuevan la equidad social y económica. Además, un líder que prioriza el bienestar común fomenta la cohesión social y contribuye a una convivencia armónica y pacífica.

Ejemplos de buenos líderes políticos

Existen numerosos ejemplos de buenos líderes políticos a lo largo de la historia. Uno de ellos es Nelson Mandela, quien se destacó por su lucha incansable contra el apartheid en Sudáfrica y por su capacidad de perdonar y unir a una nación dividida. Su liderazgo inclusivo y su dedicación a la paz y a la justicia social hicieron de él un modelo de integridad y valentía.

Otro ejemplo es Angela Merkel, quien durante su mandato como Canciller de Alemania demostró una notable capacidad de gestión y una visión clara en migratoria de 2015. Merkel se ganó el respeto y la admiración de muchos, incluso fuera de Alemania, por su enfoque equilibrado y su compromiso con los derechos humanos. tiempos de crisis, como durante la crisis.

Características de un mal liderazgo político:

Falta de ética e integridad. La corrupción, el favoritismo y el abuso de poder son rasgos comunes en los malos líderes políticos. Cuando los líderes priorizan sus propios intereses o los de un grupo reducido sobre el bien común, erosionan la confianza pública y perpetúan un ciclo de desigualdad y exclusión. La falta de ética en el liderazgo crea un ambiente de desconfianza y dificulta el desarrollo económico y social.

Incompetencia y falta de visión. Los líderes sin una visión clara o sin las habilidades necesarias para gestionar adecuadamente su rol suelen tomar decisiones erráticas y poco fundamentadas, lo que provoca inestabilidad e ineficiencia en la administración pública. La incompetencia en el liderazgo político no solo ralentiza el desarrollo de las comunidades, sino que también agota los recursos y limita las oportunidades de progreso para las generaciones futuras.

Ausencia de comunicación y transparencia. Los líderes políticos que evitan la comunicación abierta y la transparencia suelen generar desconfianza entre los ciudadanos. Este tipo de liderazgo utiliza la desinformación y la manipulación para ocultar sus errores o malas decisiones, y mantiene a la población en la incertidumbre y el miedo. La falta de transparencia debilita la relación entre los gobernantes y la ciudadanía, y crea un ambiente de sospecha y división.

Autoritarismo y falta de apertura a la crítica. Los malos líderes políticos a menudo no toleran la disidencia ni la crítica, y suelen adoptar un enfoque autoritario en el que imponen sus decisiones sin considerar las opiniones de otros. La falta de apertura al diálogo limita la participación ciudadana y puede llevar a decisiones poco fundamentadas o contrarias al interés general. Este tipo de liderazgo también fomenta la represión y el control, lo cual debilita la democracia y el bienestar social.

Desatención de las necesidades sociales. Los malos líderes políticos suelen

desatender las necesidades sociales y económicas de la población, enfocándose en su propio beneficio o en agendas personales que no consideran el bienestar común. Esta desatención se traduce en políticas públicas que no abordan los problemas reales de la ciudadanía, perpetuando la pobreza, la desigualdad y la falta de oportunidades. Cuando un líder no está comprometido con el bienestar de todos, su mandato puede convertirse en una fuente de conflictos y divisiones.

Falta de responsabilidad y rendición de cuentas. Los líderes políticos que eluden la responsabilidad y evitan rendir cuentas por sus acciones generan frustración y desconfianza en la población. La falta de responsabilidad implica que estos líderes no enfrentan las consecuencias de sus decisiones ni están dispuestos a corregir sus errores. Este tipo de liderazgo se caracteriza por la impunidad y la falta de compromiso con la justicia y la equidad.

Ejemplos de malos líderes políticos

Un ejemplo claro de mal liderazgo político es el de Robert Mugabe, quien gobernó Zimbabue durante casi 40 años. Su administración estuvo marcada por altos niveles de corrupción, autoritarismo y una política económica desastrosa que llevó al país a una hiperinflación y al colapso económico. La falta de visión, junto con una política represiva, generaron pobreza y desesperanza en su país.

Otro caso que está en el ojo de la tormenta, es el de Nicolás Maduro en Venezuela, cuyo mandato ha sido objeto de fuertes críticas internacionales debido a la crisis económica y humanitaria que vive el país. La falta de transparencia, la represión y la corrupción en su gobierno han dejado a Venezuela sumida en una situación precaria y con escasas posibilidades de progreso.

A manera de reflexión

El liderazgo político es una herramienta poderosa para el bien o para el mal. Los buenos líderes políticos, guiados por la integridad, la empatía, la visión y el compromiso con el bienestar común, son fundamentales para construir sociedades justas, inclusivas y prósperas. Por otro lado, los malos líderes, carentes de ética, transparencia y responsabilidad, generan

visiones, conflictos y retrasan el desarrollo. En última instancia, es la ciudadanía quien, a través de su participación y voto informado, tiene el poder de elegir y sostener buenos líderes, promoviendo así una política que sirva al interés de todos y no solo al de unos pocos.

La importancia de la comunicación en el liderazgo político

La comunicación es una de las habilidades más cruciales en el liderazgo político. No solo permite que los líderes compartan sus ideas y objetivos, sino que también facilita la creación de vínculos sólidos con la ciudadanía, fomenta la transparencia y contribuye a la construcción de confianza. En una sociedad cada vez más conectada y con mayor acceso a la información, la forma en que un líder comunica puede determinar su éxito o fracaso en la arena política. La habilidad de comunicarse de manera efectiva permite a los líderes políticos inspirar, informar, y movilizar a la población en favor de causas comunes y objetivos de desarrollo.

La comunicación es una herramienta esencial para el liderazgo político, ya que permite a los líderes construir relaciones sólidas, movilizar a la ciudadanía, fortalecer la democracia y manejar crisis de manera efectiva. A través de la comunicación, los líderes pueden inspirar a la población, orientar su comportamiento y fomentar un ambiente de confianza y transparencia. Sin embargo, para que esta comunicación sea realmente efectiva, debe estar basada en la ética, la empatía y la responsabilidad, considerando siempre el bienestar y las necesidades de la ciudadanía.

En última instancia, un líder que comunica bien no solo se asegura de ser comprendido, sino también de ser percibido como alguien en quien la población puede confiar.

La habilidad para “conectar” con las personas a través de la palabra, escuchar sus preocupaciones y responder con honestidad y sensibilidad es lo que distingue a un líder político comprometido con su comunidad y con el progreso de todos.

LIBROS SUGERIDOS



Gestionar las emociones políticas

Los estados de ánimo se han convertido hoy en día en auténticos estados de opinión y tienen una repercusión importante tanto en la política como en las elecciones. Las emociones pueden provocar resultados inesperados, pues votamos cada vez más con el corazón y esto pone de manifiesto los límites de las promesas electorales y de la racionalidad. Saber entender la atmósfera emocional en la que se desenvuelve lo político deviene crucial para poder interpretar nuestro presente. Poner el acento en la recepción y no en la emisión política implica nuevas lógicas y nuevos desafíos. Páginas: 128



El arte de comunicar el gobierno

Este libro plantea cómo reducir las tensiones entre las demandas de la ciudadanía, la posibilidad de respuesta de los gobiernos, al menos desde lo que la comunicación pública puede aportar en beneficio de la gestión y, mucho más aún, de los ciudadanos. La planificación en el ejercicio de los gobiernos permite ordenar lógicamente las actividades que se desarrollarán, por ejemplo, durante los primeros 100 días de gestión. Si no existe un plan estructurado, las fuertes presiones que reciben los nuevos gobiernos pueden conducir a un activismo superficial. Páginas: 240



Marca personal para políticos sobresalientes

Aquí aprenderás las claves de marketing, de manera sencilla, aplicadas a la política para que diseñes tu estrategia, generes un impacto en tu público y marques distancia con tus competidores. Porque da igual que tengas grandes ideas y mucho que aportar a tu comunidad. Si eres invisible no conseguirás el impacto que necesitas para actuar. Para ello tienes que destacar sobre el resto. Diferenciarte. Tener voz propia. Brillar. Tener una marca personal propia es la única manera de despuntar en política. Páginas: 204



Los errores de campaña

Guía para todo candidato, dirigente partidista o cualquier ciudadano que quiera construir campañas políticas exitosas y con un impacto positivo en la sociedad. A través del análisis, la introspección y la aplicación de estrategias efectivas, el autor, busca guiar a quienes quieren hacer la diferencia en el mundo de la política. Partiendo de la premisa de que aquello que define a un verdadero líder político es la voluntad de escuchar, aprender, adaptarse y evolucionar, este libro analiza las campañas políticas desde un aspecto fundamental en el mundo electoral: los errores. Páginas: 170

¿QUIERES UNA
ASESORÍA GRATUITA?



Politólogos digitales



SUSCRÍBETE A LA
MEMBRESÍA



TIPOS DE CAMPAÑA



OFICIAL



SOPORTE



CONTENCIÓN



CONTRACAMPAÑA

**SOLICÍTALA
ESCANEANDO AQUÍ**



Trending Topic
de tu Marca



Redes Sociales
360°



Cobertura
de Evento 2.0



ASESORAMOS

Afianzamos objetivos,
afinamos tus tácticas y te
planteamos una estrategia.
"Enlineamos"



CAPACITAMOS

Brindamos herramientas
digitales a tu equipo para
una buena comunicación.
"Enseñamos"



GESTIONAMOS

Planteamos una estrategia,
articulamos tu equipo con el
nuestro para lograr las metas.
"Ejecutamos"

WWW.POLITOLOGOSDIGITALES.ORG



Síguenos en:



(+51) 936 678 047

(+51) 993 150 584

PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA





VII CONGRESO MUNDIAL DE MARKETING Y COMUNICACIÓN POLITICA

Agosto de 2025 / Colombia

www.redcoplatam.com



Voto de Opinión Redes Sociales Oposición Política Psicología del Voto
Análisis Predictivo Branding Gestión de Crisis Tendencias Narrativa
Electoral Fake News Polarización Atracción y Seducción Imagen Publica
Vigilancia Electoral Ataque y Defensa Mensaje de Campaña Multinivel
Electoral Microsegmentación Rol de Influencers LIFOLI Movilización

**¿QUIERES GANAR
EN LAS PRÓXIMAS
ELECCIONES ?**

**NOSOTROS
SABEMOS
COMO**

PMG
CONSULTANTS

 +51 977 716 639

Nosotros no trabajamos sobre imágenes, trabajamos sobre realidades