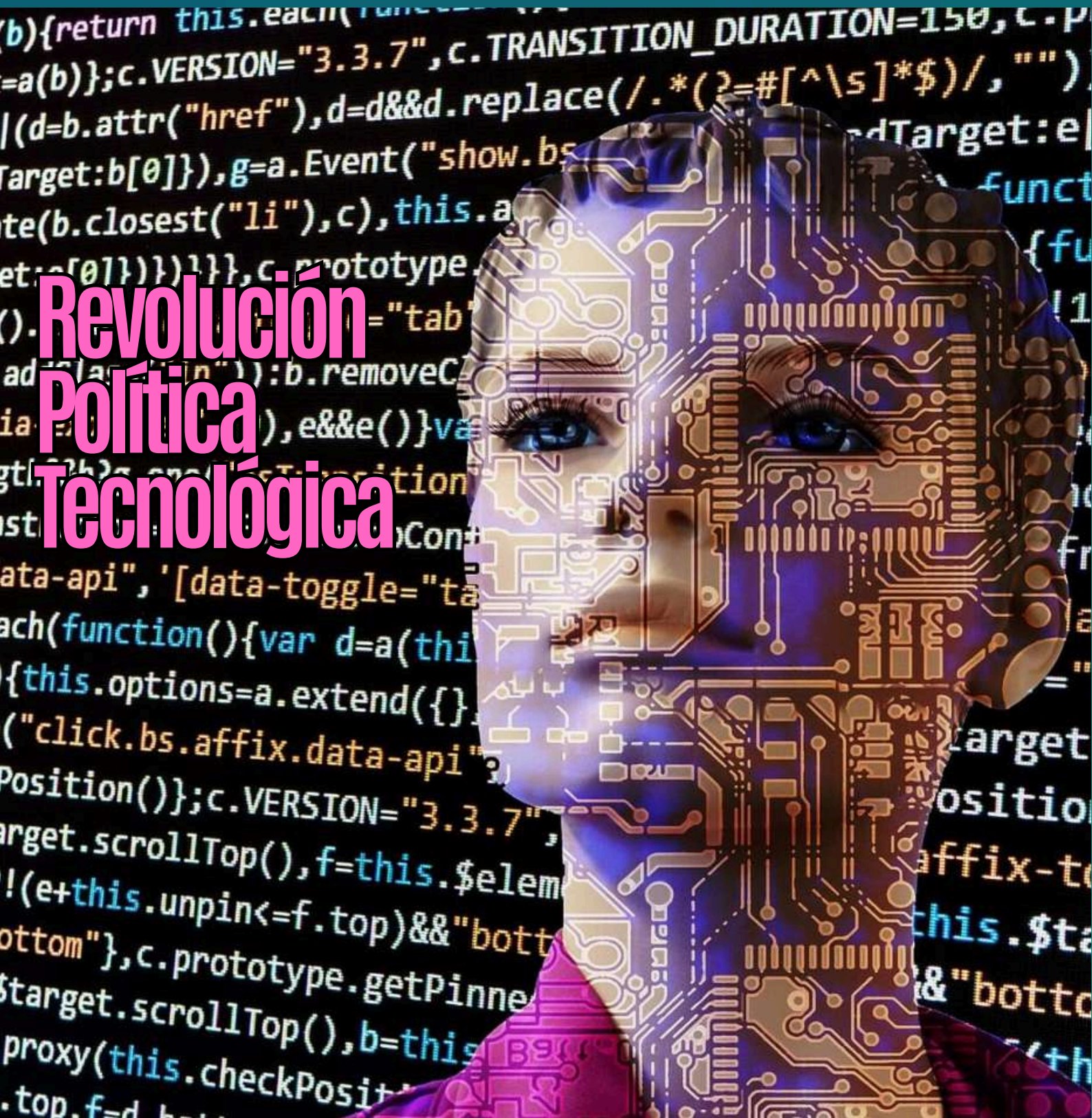


SEPTIEMBRE 2024

EL CONSULTOR

Revolución
Política
Tecnológica



Ya llega

**SO
PE
COP**

Sociedad Peruana de
Consultores Políticos

30 Y 31 DE OCTUBRE, LIMA

I CONGRESO MUNDIAL DE MARKETING POLÍTICO

WWW.SOPECOP.ORG.PE



+51 977 716 639

No te lo puedes perder...!

u lt v

FJ ba fr mpfXi
l Óñ ñ í Óñ í ñ ñ ò ñ ñ ñ Ó Ó ò Ó

FK i X npbZXj nX XDbi bj bl r mq X rmj Xp bl Zsbl rX
n añ í XóÓ

t bl bzsbi XPbi Zi Xj mp nmp sl ZXj Yfm **FM**
b ó òñ í Ó ñ ñ í ñ ñ ò ñ ñ í Ó ò ñ ò ñ

i X fj Xd bl nmi rfZX afd fr Xi a bYb qXYbp i i bd Xp Xi bi bZr mp **GF**
n d ñ YÓ ñ

GH qyl rebrfZ nXpnyPi X pbt mi sZf l nmi rfZmGbZl mi d fZX abi qfd i m
i ñ Ó Ó ò ñ ñ ò ñ ñ ò Ó ñ ò ñ D

GK a bj mZpXZfX bl nbi fd pm
n d Ó t Ó

r psj n t q e XppfqPi X Z ml r fbl a X a bZfqft X **GN**
i í Ó í Ó Ó ò Ó ñ ñ í

i bZr spXq pbZmj bl a Xa Xq **HH**
s ñ ñ Ó ñ ñ Ó Ó ò í Ó Ó í ó Ó D

t ivuru v r ruvt

t v t
p ò ñ í r ñ ñ
n Ó í Ó Ó
i Z ñ ó Ó ñ
t ò Ó Ó í Ó Ó
d Ó t Ó
q Ó Ó ñ

v ìt M vt

t t r
i l Ó
d ñ ñ n Ó ñ
añ í XóÓ
d ñ YÓ ñ
gñ Ó Z ñ Ó
v Ó ñ Z Ó ñ Ó
d ñ ó Ó a ñ í
Z ñ c ñ ò

vuì r

q ò Ó ñ í n Ó ñ ñ í Ó
Z Ó n ò C
q m n b Z m n
N N N
a Ó j ñ Ó ñ ò P
n j d
v ì v s v SPSU

EDITORIAL

Nuevas formas de ayudar a los políticos a ganar elecciones

Esta segunda edición, de nuestra publicación, trata sobre el apasionante mundo de la consultoría política, donde las cosas están cambiando rápidamente debido a las nuevas tecnologías, puntos de vista más extremos y la necesidad de honestidad y apertura. La forma en que los políticos planifican y llevan a cabo sus estrategias está cambiando debido a estos factores.

Gracias a la tecnología, las campañas políticas se han vuelto súper avanzadas. Ahora pueden dividir a las personas en grupos y enviarles mensajes personalizados diseñados exclusivamente para ellos. Pero, a medida que adoptamos estas nuevas tecnologías, también debemos ser conscientes de los dilemas éticos que plantean, como proteger nuestra información personal y garantizar la equidad. El escándalo de Cambridge Analytica es una llamada de atención que nos muestra cómo nuestra información personal puede ser mal utilizada y los riesgos que asumimos cuando no la protegemos. En este nuevo mundo, ser responsable y transparente es muy importante para garantizar que las campañas sean creíbles y funcionen bien.

La proliferación y división, entre los partidos políticos, ha hecho que sea aún más difícil para los consultores encontrar puntos en común y trabajar juntos de manera efectiva. Las crecientes diferencias en las sociedades dificultan la creación de mensajes que unan a las personas, pero es un trabajo importante que debe hacerse. Aprovechar estas divisiones puede parecer una victoria rápida, pero puede tener graves consecuencias para la forma en que se lleva la gente y la estabilidad del gobierno a largo plazo.

La gente exige más apertura y honestidad en todos los aspectos de la vida. Los consultores políticos ya no pueden esconderse, necesitan ser abiertos acerca de lo que hacen y estar dispuestos a explicar por qué lo hacen. Necesitamos tener fe en nuestras instituciones democráticas, y los consultores tienen el deber de actuar con honestidad y justicia, anteponiendo siempre el bienestar de la gente.

El mundo de la política está atravesando un gran cambio. Quienes abracen estos cambios, se mantengan fieles a sus valores y busquen siempre nuevas formas de hacer las cosas, serán quienes brillen en este nuevo mundo político. No será fácil, pero vale la pena el esfuerzo por tener la oportunidad de marcar una diferencia en la democracia.

Queremos que te unas a nosotros en este viaje, mientras nos sumergimos más profundamente en el mundo de la consultoría política y descubrimos cómo se adapta a los desafíos de nuestro tiempo.



POR DAVID ABELLO

LA PRECAMPAÑA. ELEMENTOS A TOMAR EN CUENTA

En el actual panorama político, los candidatos a nivel regional están en un proceso crucial: la selección de candidatos provinciales y distritales.

Esta etapa inicial está marcada por una actividad intensa, ya que muchos de estos candidatos están comenzando sus campañas con entusiasmo, pero a menudo sin una estrategia clara. Para aquellos que se han dado cuenta de que la campaña electoral ya ha comenzado, es fundamental cumplir con ciertos requisitos antes de desplegar recursos significativos.

Un aspecto clave a considerar es la inscripción de candidatos nacionales en partidos políticos. Esto se debe a la incertidumbre sobre la continuidad de los movimientos regionales. El Pleno del Congreso tiene la tarea de votar antes de la segunda semana de octubre sobre una reforma constitucional que, en primera votación, propone la eliminación de los movimientos regionales y la reelección. En caso de ser aprobada, esta reforma obligaría a los candidatos a inscribirse en partidos políticos y a cumplir con los plazos establecidos por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

Entendiendo la Precampaña

La etapa de precampaña, que es lo que estamos viviendo actualmente, tiene características distintivas. La operación política ya ha comenzado y los candidatos están en proceso de inscribirse en parti-

dos. Esta situación se ha vuelto especialmente relevante para aquellos que, incluso, formaron movimientos regionales, ya que ahora buscan asegurar sus candidaturas para futuras elecciones. Esta transición ha creado un entorno electoral dinámico en el que los candidatos, dirigentes y operadores políticos están formando alianzas, buscando financiamiento y estableciendo estructuras políticas.

A pesar de esta actividad, hay confusión entre los candidatos acerca del momento adecuado para iniciar la campaña electoral propiamente dicha. Actualmente estamos en la fase de precampaña, que se distingue por varias características importantes. Sin embargo, muchos candidatos parecen no distinguir entre precampaña y campaña activa. Algunos están despilfarrando recursos en esta etapa, mientras que otros permanecen inactivos, perdiendo oportunidades valiosas.

Es esencial que los candidatos comprendan la naturaleza de la precampaña y tomen las medidas necesarias en prepararse adecuadamente para la contienda electoral. En nuestro rol como consultores, es nuestra responsabilidad guiar a los candidatos para que manejen correctamente el tiempo y optimicen los recursos disponibles. El JNE ha adelantado los plazos para la afiliación de los candidatos, lo que implica que los candidatos deben comenzar a prepararse aproximadamente dos años antes de las elecciones.

La Importancia de No Esperar Demasiado

Algunos podrían sugerir que los candidatos deben esperar hasta un año antes de las elecciones para iniciar la campaña electoral. No obstante, esta estrategia puede resultar en un error significativo. El entorno electoral está en constante dinámica, y una vez que los candidatos se inscriban y sean ratificados después de octubre, deberán enfrentar a sus competidores. Los candidatos que logren establecer una conexión temprana con la ciudadanía tendrán una ventaja competitiva.

Por lo tanto, es crucial que después de octubre los candidatos inicien su campaña electoral o su precampaña, si no lo han hecho hasta ahora. Este enfoque es relativamente nuevo en nuestro país, donde la campaña para elecciones regionales, provinciales y distritales ahora comienza al menos dos años antes debido a las reglas de juego impuestas por la autoridad electoral. Las campañas para el parlamento y la presidencia tienen sus propias características, las cuales abordaremos en otro momento.

Precauciones antes de la Precampaña

Antes de comenzar una precampaña, los candidatos deben recibir una asesoría adecuada para garantizar que construyan legitimidad con la ciudadanía. Sin embargo, hoy en día, muchos pseudoasesores ofrecen servicios sin una estrategia clara, y proponen eslóganes de campaña y recursos comunicacionales sin



un análisis previo. Estos asesores pueden perjudicar tanto a las candidaturas individuales como a la democracia en general.

Para identificar a estos pseudoasesores, es importante estar atentos a quienes presentan ideas sin un análisis o sustento.

A su vez, aquellos que prometen fórmulas mágicas sin costo alguno a menudo tienen intereses ocultos, como obtener un cargo público. Estos personajes suelen tener un discurso elocuente y grandes historias, pero carecen de una metodología sólida y de una estrategia efectiva. Aunque pueden tener contactos, su capacidad para ganar una campaña electoral o conectar con la ciudadanía es limitada.

Los candidatos deben enfocarse en construir una base sólida antes de lanzar la campaña electoral. Es esencial contar con la asesoría de un consultor especializado en campañas electorales para garantizar que se sigan los pasos adecuados y se maximicen las oportunidades.

Componentes Clave de la Precampa

La precampaña se puede dividir en dos fases principales que son fundamentales para una preparación efectiva:

1- Construcción de la Estructura y Consolidación de Alianzas:

-Formación de Alianzas: Establecer relaciones estratégicas con otros actores

políticos y sociales que puedan apoyar la candidatura. Estas alianzas pueden proporcionar recursos adicionales y aumentar la visibilidad del candidato.

- Obtención de Financiamiento: Conseguir los recursos económicos necesarios para llevar a cabo la campaña. El financiamiento debe alinearse con los objetivos de la campaña y el mensaje del candidato. El candidato debe ser el principal responsable de conseguir financiamiento. Esto es crucial para garantizar que haya suficientes recursos para cubrir todos los gastos de la campaña.

- Estructura Organizacional: Crear una estructura organizativa sólida que incluya roles y responsabilidades claras para el equipo de campaña. Esto incluye la contratación de personal clave y la organización de los recursos.

- Diagnóstico y Encuestas: Realizar estudios para evaluar la percepción del candidato entre el electorado, identificar temas relevantes y entender la posición en el entorno político. Las encuestas proporcionan información valiosa para ajustar las estrategias de campaña.

- Estrategia de Publicidad y Optimización de Recursos:

- Publicidad Estratégica: Desarrollar una estrategia de comunicación que llegue de manera efectiva a segmentos específicos de la población. La publicidad debe ser planificada para maximizar el impacto con los recursos disponibles.

- Desarrollo de una Base de Apoyo: Reclutar voluntarios y defensores de la

campaña que puedan contribuir a la promoción del candidato. Tener una base de apoyo consolidada es crucial para generar entusiasmo y respaldo durante la campaña.

- Gestión de Recursos Humanos y Logísticos: Organizar el equipo necesario para la campaña, incluidos los recursos humanos y logísticos. Esto incluye la planificación de eventos, la coordinación de actividades y la gestión de los recursos disponibles.

¿Cuándo Comienza la Campaña Electoral?

Aunque el calendario electoral oficial puede indicar una fecha de inicio para la campaña, la precampaña debería concluir aproximadamente un año antes del día de las elecciones. Sin embargo, en el contexto actual, es probable que los candidatos deban comenzar con mayor anticipación. Esto se debe a la complejidad del entorno electoral y la necesidad de una preparación prolongada.

Con una preparación adecuada y un enfoque estratégico, los candidatos pueden construir una base sólida y enfrentar la contienda electoral con confianza.

Es esencial comenzar con una planificación detallada y un enfoque sistemático para lograr los mejores resultados en las elecciones.



VENEZUELA: EL CLAMOR POR UN CAMBIO

La lucha por el poder en Venezuela alcanzó un nuevo nivel de intensidad. La oposición venezolana, encabezada por la Plataforma Unitaria, lanzó un renovado llamado, apoyado por la Organización de Estados Americanos (OEA), para que el presidente Nicolás Maduro abandone el poder. En un país sumido en una profunda crisis económica, política y social, esta demanda representa otro capítulo en el prolongado conflicto que ha marcado a Venezuela en la última década.

Un País en Crisis Prolongada

Desde que Nicolás Maduro asumió el poder en 2013, tras la muerte del presidente Hugo Chávez, Venezuela ha experimentado un declive en todos los ámbitos. La crisis económica, caracterizada por hiperinflación, escasez de alimentos y medicinas, y el colapso de

la infraestructura petrolera, ha llevado a millones de venezolanos a abandonar el país en busca de mejores oportunidades. En paralelo, la represión política y la falta de garantías democráticas han consolidado a Venezuela como un estado autoritario a los ojos de muchos en la comunidad internacional.

La oposición ha estado fragmentada durante años, dividida entre quienes abogan por un diálogo con el régimen de Maduro y quienes exigen su salida inmediata del poder. Sin embargo, los últimos meses han visto una unificación renovada de los líderes opositores, quienes han decidido presentar un frente común para exigir un cambio de gobierno. Este esfuerzo se ha visto impulsado por la reciente reanudación de las conversaciones en México, donde, aunque no se alcanzaron acuerdos concretos, se trazó un camino hacia posibles elecciones libres en 2025.

Un Punto de No Retorno

El 15 de agosto de 2024, en un comunicado conjunto, la Plataforma Unitaria de Venezuela y la OEA hicieron un llamado formal para que Nicolás Maduro y su gobierno abandonen el poder y permitan la formación de un gobierno de transición que conduzca al país a elecciones justas y transparentes. Este comunicado llegó tras semanas de negociaciones y consultas con líderes internacionales en América Latina y Europa, quienes también han mostrado su apoyo a una transición democrática en Venezuela.

Luis Almagro, secretario general de la OEA, manifestó que "la situación en Venezuela no es sostenible. Las violaciones a los derechos humanos, la crisis humanitaria y la falta de legitimidad democrática requieren una solución urgente

te. El gobierno de Nicolás Maduro ha perdido toda autoridad moral para seguir gobernando".

Reacciones del Gobierno de Maduro

La respuesta del gobierno no se hizo esperar. En un discurso televisado el 16 de agosto, Nicolás Maduro rechazó tajantemente el llamado de la oposición y de la OEA, calificándolo de "injerencia extranjera" y acusando a la organización de ser un "instrumento del imperialismo". "No vamos a ceder ante presiones ni chantajes. Esta revolución está más viva que nunca, y el pueblo venezolano no permitirá que nos arrebaten lo que con tanto esfuerzo hemos construido", declaró Maduro ante una multitud de seguidores en el Palacio de Miraflores.

El gobierno también ha movilizado a sus aliados internacionales, incluidos Rusia, China e Irán, quienes han expresado su apoyo al presidente venezolano y han rechazado cualquier forma de intervención externa. La cancillería rusa emitió un comunicado advirtiendo que cualquier intento de desestabilizar al gobierno venezolano sería visto como una amenaza directa a la soberanía de Venezuela.

Un Mosaico de Opiniones

Las reacciones de la comunidad internacional han sido diversas. Mientras que Estados Unidos, Canadá, y la mayoría de los países de la Unión Europea han respaldado el llamado de la OEA, otros actores clave en la región, como México y Argentina, han mantenido una postura más moderada. Estos países han insistido en la necesidad de un diálogo inclusivo entre todas las partes para evitar un conflicto mayor.

"Es crucial que el pueblo venezolano pueda elegir su futuro de manera libre y sin coacción. Apoyamos un proceso de negociación, pero también creemos que cualquier proceso debe llevar a elecciones limpias y transparentes", afirmó el presidente de Argentina en una conferencia de prensa.

Protestas y Tensiones Crecientes

En Venezuela, las calles han vuelto a ser escenario de manifestaciones. A pesar del temor a la represión, miles de venezolanos han salido a protestar en varias ciudades del país, incluyendo Caracas, Maracaibo y Valencia. Los manifestantes corean consignas en contra de Maduro y demandan elecciones libres. Las fuerzas de seguridad del estado han respondido con fuerza, utilizando gases lacrimógenos y deteniendo a varios líderes estudiantiles y activistas de derechos humanos.

Sin embargo, las manifestaciones no solo han sido protagonizadas por opositores. Simpatizantes del chavismo también han salido a las calles para mostrar su apoyo a Maduro y rechazar lo que consideran un "intento de golpe blando".

El Camino a Seguir

El futuro de Venezuela es incierto. Aunque la oposición y la OEA han lanzado un mensaje claro, queda por verse cómo se desarrollarán los acontecimientos en los próximos meses. Las posibilidades de una intervención directa por parte de actores internacionales son bajas, pero el apoyo diplomático y las sanciones económicas podrían aumentar la presión sobre el gobierno de Maduro.

Para muchos, la clave estará en la unidad de la oposición y en la capacidad de movilizar a una población cansada y desesperanzada. Por su parte, el gobierno de Maduro sigue confiando en su aparato de seguridad y en el apoyo de sus aliados internacionales para mantenerse en el poder. El tiempo dirá si esta estrategia es suficiente para sobrevivir a un creciente aislamiento diplomático y a una crisis interna que no muestra signos de mejora.

La petición de la salida de Maduro representa un momento crucial en la lucha por el futuro de Venezuela. A medida que la presión aumenta, tanto dentro como fuera del país, las posibilidades de un cambio significativo parecen estar más cerca que nunca. Sin embargo, la historia reciente de Venezuela ha demostrado que el camino hacia la democracia y la estabilidad no es fácil, y dependerá de la capacidad de negociación de las partes.



El gobierno de Maduro endureció sus medidas frente al reclamo popular.




Sin temor a la represión, los venezolanos salen a luchar por su libertad.



El Canciller peruano, Javier González-Olaechea, fexigió duramente las actas en la OEA.



Canciller uruguayo, Washington Abdala, fue enérgico y emotivo e instò a ser firmes en la OEA.



SO PE COP

SOCIEDAD PERUANA DE
CONSULTORES POLÍTICOS

*Fortaleciendo los lazos entre
los consultores peruanos*



www.sopecop.org.pe



LA IMAGEN POLÍTICA DIGITAL DEBE SABER LLEGAR AL ELECTOR



POR GIOVANNI BERROA

d

Han considerado como ciudadanos darle su voto a alguien que consideran un político más?, claro, existen esos casos como el antivoto donde sin importar quien sea la persona, un buen grupo del electorado optará por este, pero es uno de los distintos casos de victorias electorales. Aquí te comparto el recorrido básico que actualmente están comunicando las campañas que sí están teniendo a en la

Tengamos en cuenta que cuando las personas nos relacionamos en vínculos amicales o en relaciones amorosas donde ponemos como prioridad el conocer todos los detalles de la persona de interés, esta tendencia también se fue dando con los años y se potenció con mucha fuerza en la vida de los artistas, personajes públicos y lo podemos usar a nuestro favor en la imagen política digital, vamos por los puntos en orden:

1. Preséntate como persona.- En este

muy conocidas, los candidatos gamer también causaron mucha respuesta del electorado joven, no nos olvidemos cuando el esposo, esposa, novio o novia del candidato comienzan a tener este valor que suma a la campaña, estamos en tiempos donde el voto emocional está teniendo un gran peso. Súmale más emociones y verás que siempre hay un electorado que lo reconocerá.

2. Preséntate como profesional.- Hablamos que en las candidaturas la



relevancia entre el electorado, para algunos les puede sonar muy efímero, pero llevaron a ganar campañas de manera contundente, generando empatía e involucrando a los ciudadanos con el político o candidato.

Ruta para generar empatía

caso, el humanizar al candidato no nos referimos a volverlo humano, nos referimos al presentar parte de su vida personal, sus aficiones, la familia o personas cercanas, por poner de ejemplo, lograr saber si el candidato se dedica a algún deporte, si tiene mascotas, hay las que se vuelven parte de la campaña o

trayectoria es importante, tenemos un público objetivo claro que sí puede ejercer este voto racional que muchos estamos olvidando cómo potenciar y promoverlo en las redes sociales, entrando un poco en segmentación, podemos decir que si un candidato es Médico uno de los públicos objetivos más afín serán los Médicos, si



es un abogado será otra la segmentación y a quien queramos dirigir nuestros contenidos y tipo de discurso, queda claro en que podemos tener variedad de mensajes y contenidos referentes a la profesión que podemos brindar a lo largo de una campaña.

Suma todos los logros académicos y verás que siempre hay un electorado que lo reconocerá.

3. Preséntate como activista.- Me atrevo a mencionar que no conozco persona que nunca haya ayudado a nadie o participado colectivamente y está candidateando, en muchas ocasiones candidatas y candidatos mencionan que dejaron distintas labores como activistas para entrar a este ruedo de la política, pues las cosas anteriores que hemos realizado son a las que especialmente podemos recurrir, en la redes sociales podemos hacer compilatorios, reflexiones, además de atraer a las personas que anteriormente interactuaron contigo y a quienes puede agradar la causa que defendiste o lugar donde generaste un bien común. Suma esos aportes brindados a la sociedad y verás que siempre hay un electorado que

lo reconocerá.

4. Preséntate como Político.- Luego que tengas a modo de radiografía al candidato y ya sabes quienes te conocen, además de haber tenido un contacto en digital, sabemos que tenemos bien contados los números por medio de métricas y sumamos todos los atributos que debes tener como político ahora sí, ¿cuál es tu propuesta contundente?, nunca te presentes brindando muchas propuestas, deben ser relevantes para el ciudadano bien estudiado, realiza propuestas con las que te identifiques y te identifiquen, ya puedes en este momento defender causas sociales, ideales y defender a grupos profesionales, los tres primeros puntos los puedes usar en tu estrategia política,

Debes de estar a favor de algo de un grupo importante, nuevamente hablando de números en electorado y en contra de algunas situaciones en las que recibas o puedas recibir respaldo. (Se equilibrado, poco a poco el político se vuelve el héroe o antagonista de su historia). Suma acciones, discursos y verás que siempre hay un electorado que lo

reconocerá, moverás la voluntad del pueblo al que te diriges.

En el recorrido de las campañas investigamos constantemente y queremos tener todo organizado como base para la estructura que reflejaremos para nuestro proyecto político, tenemos un equipo, logística, hasta los recursos en el momento, las propuestas, los recorridos que deseamos compartir en nuestras plataformas digitales, creemos que tenemos todo para ganar una elección, en muchas ocasiones nos confundimos en inclinar todas nuestras fuerzas al dirigirse al electorado con promesas que anteriormente otros no cumplieron, mostrando el equipo perfecto, la bandera o partido perfecto, recordemos que no todas las candidaturas son iguales, las personas en los en los países, estados, ciudades hasta distritos tienen distinto comportamiento al momento de optar por alguien para votar y así suene poético también para vetar. Recuerde, siempre que piense en campaña política digital, piense en las personas que votan.

“Estamos a un clic de distancia”



SYNTHETIC PARTY: LA REVOLUCIÓN POLÍTICO-TECNOLÓGICA DEL SIGLO

En la intersección de la tecnología y la política, una nueva fuerza está emergiendo con el potencial de transformar el paisaje electoral global: el Synthetic Party.

Fundado en 2023, este partido político se distingue por su enfoque radicalmente innovador, integrando la tecnología de vanguardia en cada aspecto de su operación. Con un discurso centrado en la transparencia, la participación ciudadana y el aprovechamiento de tecnologías emergentes, el Synthetic Party no solo está desafiando las normas políticas tradicionales, sino que también está sentando las bases para una posible revolución en la forma en que se hacen las campañas y se toman las decisiones políticas. Este artículo explora en profundidad la creación, las estrategias y los desafíos del Synthetic Party,

ofreciendo una perspectiva detallada de cómo este partido está marcando el comienzo de una nueva era en la política.

La premisa fundamental del Synthetic Party es la integración de la inteligencia artificial y los datos masivos en la toma de decisiones políticas. A diferencia de los partidos convencionales, que suelen depender de estructuras jerárquicas rígidas y procesos burocráticos, el Synthetic Party utiliza algoritmos y análisis de datos para guiar sus políticas y estrategias.

La premisa fundamental del Synthetic Party es la integración de la inteligencia artificial y los datos masivos en la toma de decisiones políticas. A diferencia de los partidos convencionales, que suelen depender de estructuras jerárquicas rígidas y procesos burocráticos, el Synthetic Party utiliza algoritmos y análisis

algoritmos y análisis de datos para guiar sus políticas y estrategias.

Estructura y Organización

La estructura del Synthetic Party se distingue por su enfoque descentralizado y tecnológico. En lugar de una jerarquía centralizada, el partido opera a través de una red de nodos interconectados, donde cada miembro tiene un papel activo en la toma de decisiones. Esta estructura permite una mayor flexibilidad y adaptabilidad, esenciales en un entorno político dinámico.

El partido cuenta con una plataforma digital avanzada que facilita la participación de los ciudadanos en el proceso político. A través de esta plataforma, los miembros pueden votar en decisiones clave, participar en discusiones

y proponer nuevas políticas. La integración de la inteligencia artificial en esta plataforma ayuda a analizar grandes volúmenes de datos para identificar tendencias y prioridades, optimizando la toma de decisiones.

Objetivos y Propuestas

El Synthetic Party tiene varios objetivos clave que guían su agenda política. Entre ellos se encuentran:

Innovación Tecnológica: Promover el uso de tecnologías avanzadas para mejorar la transparencia y la eficiencia en la administración pública. Esto incluye la implementación de sistemas de gestión basados en blockchain para asegurar la integridad de los procesos electorales y la gestión de recursos públicos.

Participación Ciudadana: Fomentar una mayor participación de los ciudadanos en el proceso político mediante herramientas digitales. El partido busca crear un modelo de democracia directa donde los ciudadanos puedan influir de manera más directa en las decisiones gubernamentales.

Sostenibilidad: Implementar políticas que promuevan el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente. El Synthetic Party aboga por la adopción de tecnologías limpias y prácticas empresariales responsables para enfrentar los desafíos del cambio climático



Synthetic Party, fue fundado en el 2023. Este partido político se distingue por su enfoque radicalmente innovador, integrando la tecnología de vanguardia.

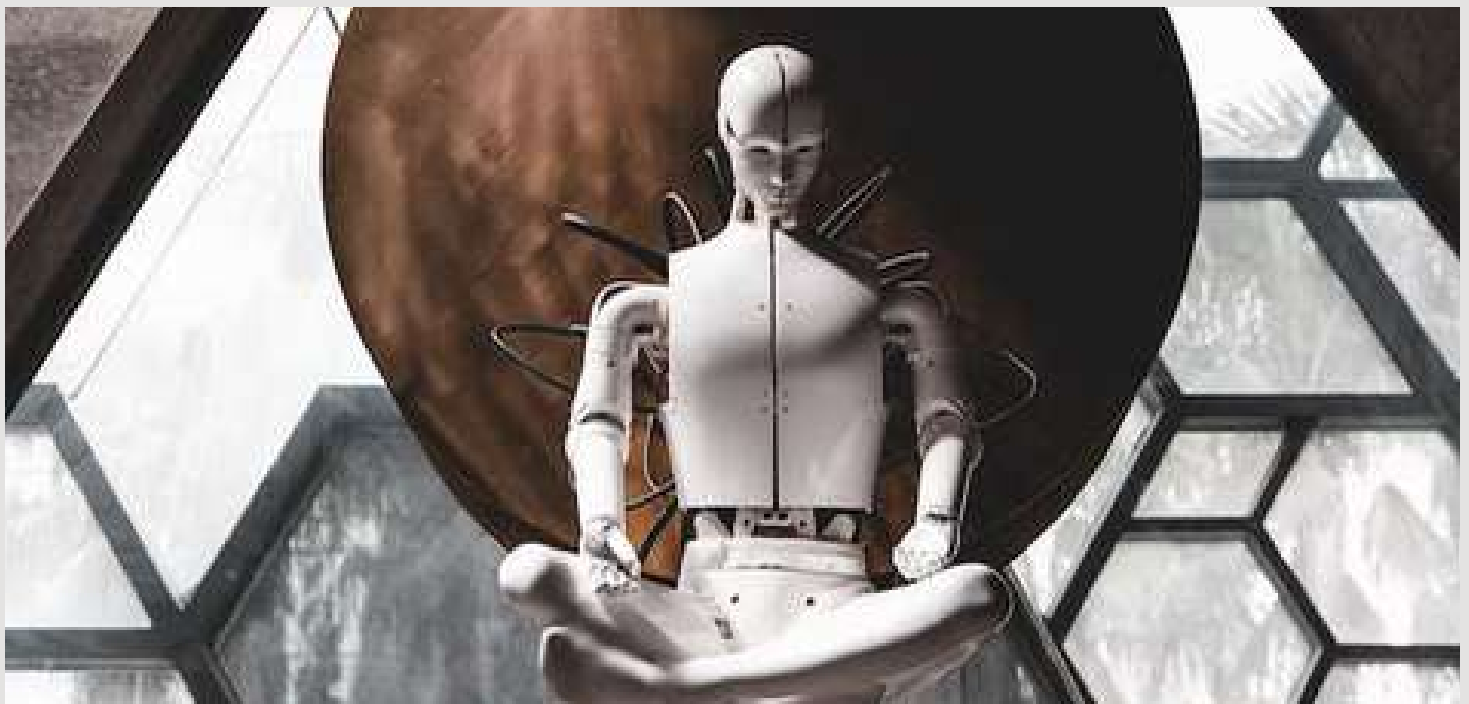
Reforma del Sistema Político: Desarrollar un nuevo modelo de gobernanza que sea más transparente, participativo y eficiente. El partido busca reformar los sistemas políticos tradicionales para hacerlos más receptivos a las necesidades de la ciudadanía.

Impacto Potencial y Desafíos

El Synthetic Party tiene el potencial de transformar la política al introducir nuevas formas de participación y toma de decisiones. La integración de tecnologías avanzadas y la promoción de una mayor t

ransparencia pueden contribuir a una mayor confianza en las instituciones políticas y una administración pública más eficiente.

Sin embargo, el partido también enfrenta desafíos significativos. La dependencia de la tecnología plantea preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos. Además, la transición hacia un modelo de gobernanza basado en inteligencia artificial y datos masivos podría enfrentar resistencia por parte de sectores que defienden los sistemas tradicionales de toma de decisiones.



Casos de Éxito y Aplicaciones

El Synthetic Party ha comenzado a implementar sus propuestas en varios contextos locales y nacionales, obteniendo resultados prometedores. En algunos municipios, la utilización de plataformas digitales para la participación ciudadana ha aumentado el compromiso cívico y mejorado la eficiencia en la gestión de recursos públicos.

Asimismo, la adopción de tecnologías avanzadas en la administración pública ha permitido una mayor transparencia en la gestión de fondos y una reducción en la corrupción. Los sistemas basados en blockchain, por ejemplo, han facilitado el seguimiento y la verificación de transacciones financieras, mejorando la rendición de cuentas.

Campañas Electorales del Futuro

El Synthetic Party está redefiniendo las campañas electorales con un enfoque altamente tecnológico. La personalización extrema y el uso de herramientas digitales permiten al partido conectar con los votantes de maneras nuevas y más efectivas.

1. Microsegmentación y Análisis Predictivo

El partido emplea técnicas de microsegmentación para dirigir mensajes de campaña específicos a diferentes grupos demográficos. Utilizando análisis predictivo, el Synthetic Party puede anticipar las preocupaciones y preferencias de los votantes, creando mensajes que resuenan profundamente con cada segmento del electorado.

Este enfoque permite una comunicación más eficaz y una mayor probabilidad de persuadir a los votantes indecisos. Al adaptar los mensajes de campaña en función de los datos, el Synthetic Party busca maximizar su impacto y relevancia en cada área geográfica y demográfica.

2. Realidad Aumentada y Virtual

El uso de realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR) en las campañas del Synthetic Party ofrece a los votantes experiencias inmersivas que van más allá de los métodos tradicionales. Los eventos de campaña a menudo incluyen simulaciones de políticas y entornos virtuales en los que los votantes pueden interactuar con candidatos y propuestas.

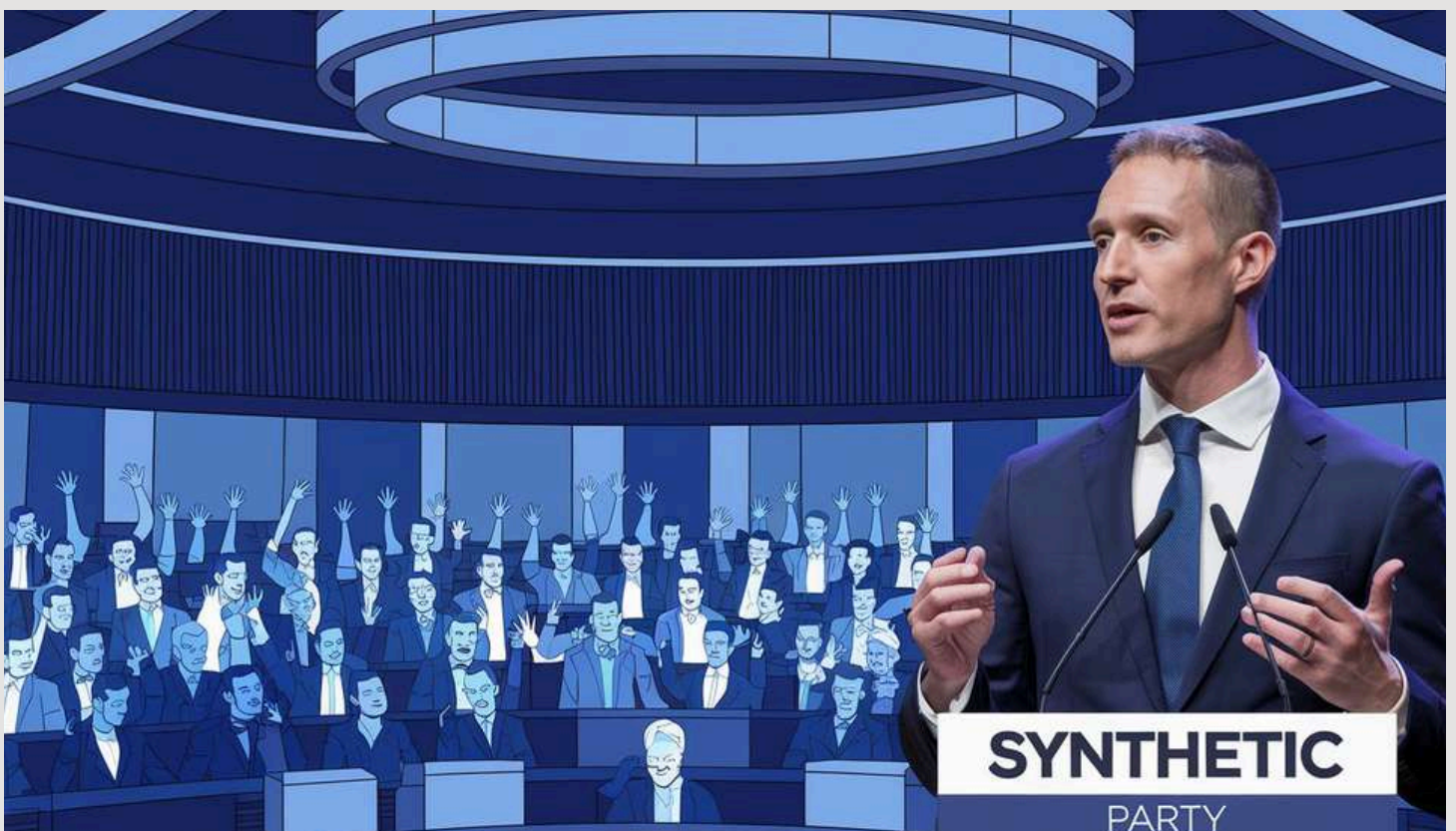
Estas tecnologías no solo hacen que la campaña sea más atractiva, sino que

también proporcionan a los votantes una comprensión más profunda y directa de las políticas propuestas. Los eventos en VR permiten a los ciudadanos experimentar de manera virtual cómo se implementarían las políticas en la práctica, creando una conexión más tangible con las propuestas del partido.

El Synthetic Party representa una propuesta audaz y visionaria en el campo de la política. Su enfoque en la integración de la tecnología y la participación ciudadana ofrece una alternativa a los modelos tradicionales de gobernanza, con el potencial de abordar algunos de los desafíos más acuciantes de la política contemporánea.

A medida que el partido continúa desarrollándose y expandiendo su influencia, será crucial monitorear su impacto en la práctica y evaluar su capacidad para enfrentar los desafíos asociados con la implementación de tecnologías avanzadas en la política.

El Synthetic Party podría marcar el comienzo de una nueva era en la política, donde la innovación y la participación ciudadana jueguen un papel central en la configuración del futuro.



DEMOCRACIA EN PELIGRO



POR GUILLERMO VÁSQUEZ

“NO IMPORTA QUIÉN VOTA, SINO QUIÉN CUENTA LOS VOTOS”

Lo ocurrido recientemente en Venezuela pone al descubierto la fragilidad de la democracia en Latinoamérica, pero ¿cómo llegamos a esta situación? ¿cuál es el origen del problema?

A diferencia de la evidente dictadura que ejerce el castrismo en Cuba, que llegó al poder a través del uso de la fuerza, todos los presidentes latinoamericanos llegaron al poder gracias al ejercicio del voto popular en democracia, tal y como dicta la definición etimológica -del griego: *dēmokratía*; *dēmos*, "pueblo" y *kratos*, "poder" (el poder del pueblo)-, no obstante, pese a la voluntad popular, el poder ha cambiado de dueño.

“El poder tiende a corromper, el poder absoluto corrompe absolutamente”, frase muy ad hoc -para una realidad distópica- descrita por John Emerich Edward Dalberg-Acton, más conocido como Lord Acton (1834 - 1902).

No hay peor amenaza para la democracia que la concentración del poder.

La judicialización de la política y la politización de la justicia conlleva a la corrupción del poder en equilibrio; la independencia de poderes del Estado hace que los gobiernos funcionen, sin embargo, en la búsqueda de “governabilidad”, los gobernantes -valga la redundancia- buscan conciliar con los demás poderes del Estado, pero, muchas veces, esa búsqueda de conciliación se convierte en contubernio.

En detrimento de la voluntad popular, algunos malos gobernantes buscan copar las instituciones del Estado para alcanzar el poder absoluto y ese es el origen del absolutismo, el abuso e indefectiblemente, la dictadura.

Cuando el Poder Legislativo cae en el absolutismo -muchas veces sin darse cuenta y por apetitos de lobby- empieza a modificar las leyes permitiendo viciar la Constitución y la concentración del poder. Ésta concentración del poder trae como primera consecuencia -y alarma para una posible dictadura- la reelección sistemática. Primero de forma democrática,

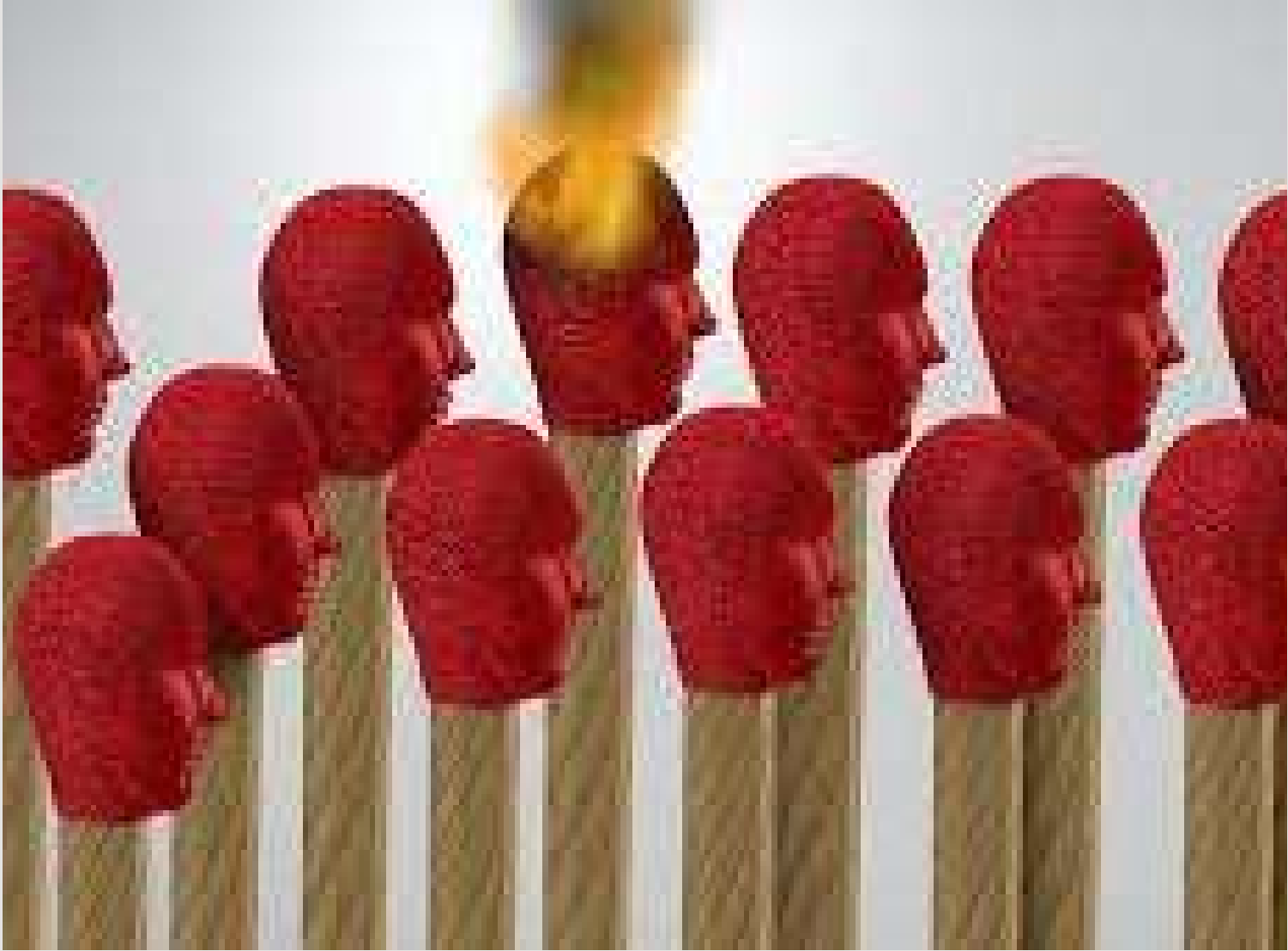
a través de referéndums, leyes y medidas populistas, el futuro dictador empieza a invadir las instituciones del Estado, “cortando cabezas” -so pretexto de actos de corrupción- y termina modificando la estructura del Estado y hasta la Constitución en su totalidad, contando con la aprobación popular.

La ciudadanía no lo ve venir, no se da cuenta que el poder del pueblo está bajo amenaza y, como en el conocido refrán en medicina, “cuando la enfermedad es difícil de diagnosticar está en una etapa de ser tratable, cuando ésta es fácil de diagnosticar, podría ser incurable”.

¿Qué ocurrió en Bolivia el año 2019?

Recapitulemos: El expresidente Evo Morales Ayma era un dirigente indígena que inicia su activismo político en la década de los 80, quien se hizo conocido y aprobado por la ciudadanía por sus manifestaciones populares, llegando al gobierno DEMOCRÁTICAMENTE en enero del 2006 (elecciones 2005). en 2009 fue reelegido y en 2014 fue reelegido gracias al cambio de la Constitu-





ción en la que se denominó al vecino país de Bolivia como “Estado Plurinacional” y le permitió ser reelecto por tercera vez.

Esa misma Constitución que le permitió ser presidente tres veces, no le permitía un cuarto mandato, pero el poder embriaga.

Con el propósito de sortear a la Constitución, Evo Morales decidió poner a voto popular, a través de un referéndum, su cuarta postulación. Si la ciudadanía le decía SÍ, postulaba, si decía NO, no podría hacerlo.

El referéndum se efectuaría el 21 de febrero de 2016 de cara a las elecciones 2019. La ciudadanía le dijo NO.

No obstante, gracias a un fallo del Tribunal Constitucional Plurinacional (lo que vendría a ser nuestro TC en Perú), Evo Morales Ayma quedó autorizado a ser

un postulante a la Presidencia de forma indefinida.

20 de octubre de 2019, el pueblo boliviano votó, pero –curiosamente– al escrutinio al 83% detiene la transmisión del mismo y el vicepresidente del Órgano Electoral Plurinacional (OEP) de Bolivia, Antonio Costas, renunció a su cargo como protesta ante la decisión de dicho organismo de suspender la publicación de resultados del conteo de votos de los comicios presidenciales.

En su carta, Costas aseguró que su renuncia fue motivada por “la desatinada decisión de la sala del Tribunal Supremo Electoral de suspender la publicación de los resultados del Sistema de Transmisión de Resultados Preliminares Electorales-TREP”, lo que aseguró, causó confrontaciones sociales innecesarias.

Ante las denuncias de los partidos y políti-

cos de oposición, surgieron protestas civiles que terminaron con la dimisión del expresidente Morales y su exilio en México y Argentina.

¿Qué pasa actualmente en El Salvador? Nayib Armando Bukele Ortiz, presidente de la República de El Salvador desde el 1 de junio de 2019, gracias a una licencia de la función pública aprobada por la Asamblea Legislativa pudo participar –nuevamente– en las elecciones presidenciales, siendo reelecto para su segundo mandato el cual asumió desde el 1 de junio de 2024.

¿Este es el inicio de otra historia dictatorial?

Ya venimos observando con mucha atención la clara intención del presidente colombiano, Gustavo Petro, de querer cambiar la Constitución a través de una Asamblea Constituyente, pero, felizmente, el presidente Petro no cuenta con el res-

paldo del Poder Legislativo.

De igual forma, la fuerza política socialista logró una Asamblea Constituyente para el cambio estructural del Estado Chileno, pero, felizmente, la ciudadanía chilena dijo NO.

Muchos ejemplos más, ¿qué pasó en Nicaragua? ¿qué viene pasando en México?

Felizmente en Argentina, su pueblo tiene el poder de votar libremente, de elegir y de equivocarse, si así fuere...

Y ¿qué viene ocurriendo en el Perú?, ¿Por qué no pudo el expresidente -hoy recluso- Pedro Castillo Terrones consumar el cierre del Congreso de la República? Gracias a la independencia de poderes.

Recordemos la fragilidad de la democracia haciendo una remembranza del gobierno de Alberto Fujimori que inició en 1990, quien encontró la valla bastante baja por el catastrófico gobierno del expresidente Alan García Pérez, condiciones propicias para contar con la aprobación popular tiempo después en referéndum.



Alberto Fujimori cerró el Parlamento Peruano un 5 de abril de 1992 de forma antidemocrática, pero que, sin embargo, el pueblo peruano avaló debido a la baja aprobación de las instituciones del Estado del momento. Esta última afirmación es la herramienta ideal para quebrar el orden democrático.

Alberto Fujimori modificó la Constitución Política del Estado del Perú en una Asamblea Constituyente a la que llamó Congreso Constituyente Democrático (CCD), instalado en enero de 1993 en

lugar donde también se tipificaba que el presidente en funciones podía ser reelecto Ley que en el año 1996 fue objeto de algo que llamaron “Ley de Interpretación Auténtica” buscando la re-reelección del expresidente Fujimori dejando al descubierto el quiebre de la independencia de poderes del Estado en favor de lo que se convertiría, años después, en una dictadura.

Término puesto de cuestionamiento, toda vez que, en un gobierno totalitario hace falta el abuso de la fuerza y violación de los DD.HH. para que se configure en dictatorial, condiciones que aún no han sido esclarecidas, pese a las evidencias expuestas en interminables procesos judiciales que siguen abiertos hoy en día.

Actualmente, ¿es independiente el Jurado Nacional de Elecciones (JNE)? ¿es independiente la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)?, ¿es independiente el Poder Judicial (PJ) y el Ministerio Público (MP)? ¿se puede considerar independiente (del Poder Ejecutivo (PE) al Poder Legislativo (PL)?, ¿confiamos los peruanos en las instituciones del Estado? Son interrogantes que debemos respondernos.



PERÚ: NIVEL DE CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES DEL PAÍS
Semestre: Abril - Setiembre 2022 / Abril - Setiembre 2023 P/
(Porcentaje)

Institución	Confía		Diferencia (Puntos porcentuales)		No confía		Diferencia (Puntos porcentuales)	
	Abr-Set 2022	Abr-Set 2023 P/	Abr - Set 2023 P/ Abr - Set 2022	Abr-Set 2022	Abr-Set 2023 P/	Abr-Set 2023 P/ Abr-Set 2022	Abr-Set 2022	
RENIEC	51,8	51,7	-0,1	44,3	43,9	-0,4		
Iglesia Católica	47,1	45,2	-1,9	50,6	52,0	1,4		
Ministerio de Educación	38,7	36,8	-1,9	57,7	59,0	1,3		
Fuerzas Armadas	37,7	33,6	-4,1	56,2	61,3	5,1		
Defensoría del Pueblo	21,2	22,5	1,3	66,6	66,1	-0,5		
Policía Nacional del Perú	22,1	20,8	-1,3	75,7	77,0	1,3		
SUNAT	20,2	20,2	0,0	66,3	64,9	-1,4		
Oficina Nacional de Procesos Electorales	18,7	19,1	0,4	72,5	72,2	-0,3		
Radio y Televisión	17,7	17,1	-0,6	79,5	79,8	0,3		
Municipalidad Distrital	14,8	16,8	2,0	81,7	78,7	-3,0		
Jurado Nacional de Elecciones	14,8	15,2	0,4	74,8	74,0	-0,8		
Municipalidad Provincial	14,2	15,1	0,9	80,2	79,0	-1,2		
Poder Judicial	13,7	13,4	-0,3	79,8	79,5	-0,3		
Ministerio Público - Fiscalía de la Nación	14,2	13,0	-1,2	73,3	75,0	1,7		
Prensa Escrita	12,4	11,5	-0,9	82,9	83,8	0,9		
Gobierno Regional	9,6	11,4	1,8	81,6	79,9	-1,7		
Contraloría General de la República	12,9	11,1	-1,8	69,7	71,5	1,8		
Procuraduría Anticorrupción	11,7	10,9	-0,8	72,7	74,5	1,8		
Comisión de Alto Nivel Anticorrupción	11,2	10,6	-0,6	69,4	71,0	1,6		
Congreso de la República	5,0	4,2	-0,8	90,7	91,6	0,9		
Partidos Políticos	3,4	2,5	-0,9	92,9	93,6	0,7		

P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. ENAHO - Módulo: Gobernabilidad, Transparencia y Democracia.



TRUMP VS HARRIS: LA CONTIENDA DECISIVA

La campaña presidencial en Estados Unidos ha alcanzado un punto culminante, enfrentando a dos figuras políticas que representan visiones diametralmente opuestas para el futuro de la nación.

El expresidente republicano Donald Trump busca regresar al poder tras su derrota en 2020, mientras que Kamala Harris, la actual vicepresidenta demócrata, aspira a hacer historia como la primera mujer presidenta de Estados Unidos. Esta contienda, marcada por profundas divisiones políticas, sociales y culturales, promete ser una de las más trascendentales en la historia reciente del país.

Donald Trump: El Regreso del Populismo Conservador

Donald Trump, quien ocupó la Casa Blanca de 2017 a 2021, ha basado su

campaña en una plataforma de "Restaurar la Grandeza", un mensaje que resuena con su base electoral fiel que se siente desencantada con las políticas de la administración Biden-Harris. Trump ha prometido dismantelar las políticas progresistas implementadas en los últimos cuatro años y restaurar lo que él llama "el verdadero espíritu de América".

La campaña de Trump ha revivido muchas de las estrategias y retóricas que lo llevaron al poder en 2016: un enfoque en la inmigración, la seguridad nacional, el comercio y la crítica al "estado profundo" y los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, esta vez, Trump ha redoblado sus ataques a lo que describe como una "élite radical" que, según él, controla Washington y amenaza las libertades individuales de los estadounidenses. "Esta no es solo una elección; es una lucha por salvar a nuestro país del socialismo y del declive", declaró Trump en un mitin en Ohio.

el comercio y la crítica al "estado profundo" y los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, esta vez, Trump ha redoblado sus ataques a lo que describe como una "élite radical" que, según él, controla Washington y amenaza las libertades individuales de los estadounidenses. "Esta no es solo una elección; es una lucha por salvar a nuestro país del socialismo y del declive", declaró Trump en un mitin en Ohio.

Trump aprovecha su habilidad para generar controversia y mantenerse en el centro del ciclo mediático. Sus mítines han atraído a decenas de miles de seguidores, y su presencia en medios de comunicación y en su propia plataforma, Truth Social, ha sido constante y directa. También ha continuado promoviendo la narrativa de que las elecciones de 2020 fueron fraudulentas, una afirmación desacreditada por tribunales y organismos independientes, pero que aún resuena con su base.



Donald Trump, tras liderar la intención de voto, frente a Biden, resitntió su liderazgo luego que este renunciara a su candidatura en favor de Kamala Harris, quein ahora lidera las intenciones de voto.

Green New Deal como una "fantasía socialista".

Inmigración y Seguridad Fronteriza: La política migratoria ha sido otro campo de batalla crucial. Trump ha prometido continuar con la construcción del muro fronterizo y ha endurecido su retórica contra los inmigrantes indocumentados, sugiriendo nuevas políticas de deportación y restricciones. Harris, por otro lado, ha defendido una reforma migratoria integral, que incluye un camino hacia la ciudadanía para los inmigrantes que cumplan con ciertos requisitos, y ha criticado las políticas de "cero tolerancias" del pasado.

Kamala Harris: Unidad y Progreso Frente a la División

En el otro extremo del espectro político se encuentra Kamala Harris, la actual vicepresidenta y exsenadora por California. Harris se presenta como la opción para "curar y avanzar", ofreciendo una plataforma basada en la unidad, la justicia social, la equidad racial, y el combate al cambio climático. Su campaña, bajo el lema "Unidos para Avanzar", ha enfatizado la necesidad de construir un futuro más inclusivo y equitativo.

Harris ha adoptado una estrategia que intenta reconstruir la amplia coalición de votantes que llevó a Joe Biden a la Casa Blanca en 2020, centrándose en los jóvenes, las mujeres, las comunidades afroamericanas y latinas, así como los votantes suburbanos. A lo largo de la campaña, ha destacado sus logros como vicepresidenta, incluyendo la expansión del acceso a la atención médica, la lucha contra la pandemia de COVID-19 y la implementación de políticas de alivio económico.

En un evento en Atlanta, Georgia, Harris subrayó la importancia de las elecciones para definir el carácter de la nación. "Este es un momento para elegir entre el miedo y la esperanza, entre la división y la unidad. No podemos permitir que el odio y la violencia definan quiénes somos", dijo Harris, en un esfuerzo por movilizar a los votantes moderados e indecisos.

Los Temas Caudentes de las Elecciones de 2024

Las elecciones de 2024 se han centrado

en una serie de temas fundamentales que reflejan las preocupaciones actuales de los estadounidenses:

Economía y Desigualdad: Tras la pandemia de COVID-19 y las posteriores crisis inflacionarias, la economía sigue siendo el tema principal para muchos votantes. Trump ha propuesto una desregulación masiva del sector empresarial, recortes de impuestos a las grandes corporaciones y un fortalecimiento de las industrias nacionales, prometiendo una recuperación económica "como ninguna otra". Harris, en cambio, ha defendido un aumento del salario mínimo, el fortalecimiento de los sindicatos, y un nuevo paquete de estímulo para ayudar a las pequeñas empresas y a las familias de clase media.



Kamala Harris, basa su liderazgo frente a Trump por su visión de Unidad y Progreso, frente al populismo conservador de su rival electoral.

Cambio Climático y Energía: Este tema se ha convertido en un factor decisivo en 2024. Harris ha propuesto un ambicioso plan para una transición energética hacia fuentes renovables, con inversiones en tecnología verde y compromisos para reducir las emisiones de carbono. Trump ha prometido revitalizar la industria del petróleo y el gas y ha denunciado el

Derechos Reproductivos y Justicia de Género: Desde la decisión de la Corte Suprema, de anular la sentencia del caso Roe contra Wade en 2022, el derecho al aborto ha sido un tema central. Harris ha prometido restaurar estos derechos a nivel federal y ha enfatizado la importancia de la autonomía corporal. Trump, por su parte, ha apoyado las restricciones a nivel estatal y ha defendido el derecho de los estados a decidir sobre el tema.

Derechos Civiles y Justicia Social: Las protestas por la justicia racial y las críticas a la brutalidad policial han seguido siendo temas de alto perfil. Harris, quien como exfiscal ha sido tanto criticada como

elogiada por su enfoque en la reforma judicial, ha prometido una reforma integral del sistema de justicia penal, mientras que Trump ha adoptado una postura de "ley y orden", criticando los movimientos como Black Lives Matter y prometiendo un mayor respaldo a las fuerzas policiales.

El Impacto de los Debates y los Estados Péndulo

Los debates presidenciales han sido momentos clave en la contienda, ya que tanto Trump como Harris buscaron definir sus narrativas y atraer a los votantes indecisos. En el primer debate, Trump intentó retratar a Harris como una radical que amenaza con destruir la economía y la cultura estadounidense. Harris, por su parte, mantuvo la calma y enfatizó la importancia de la estabilidad y la experiencia, destacando los logros de la administración Biden en la recuperación económica post-pandemia.

Los estados péndulos, como Florida, Pensilvania, Wisconsin, Michigan y Arizona, una vez más se perfilan como campos de batalla cruciales. En estas regiones, el margen de victoria podría ser mínimo, y ambos candidatos han dirigido considerables recursos de campaña para movilizar votantes y asegurar el apoyo de grupos clave. Harris ha centrado su enfoque en el acceso al voto, mientras que Trump ha apelado a la base rural y los votantes conservadores.

Reacciones Internacionales: Expectativas Globales ante el Futuro de EE. UU.

La comunidad internacional observa con una mezcla de expectativa y preocupación las elecciones de 2024 en Estados Unidos. Europa, en general, ha favorecido un enfoque multilateral y ha encontrado en

Harris una aliada en temas como el cambio climático y los derechos humanos.

Sin embargo, las naciones aliadas de Estados Unidos se preparan para cualquier resultado, ya que un segundo mandato de Trump podría significar una repetición del enfoque más unilateral y aislacionista que caracterizó su primer período.

Por otro lado, potencias como Rusia y China están observando de cerca las elecciones estadounidenses, conscientes de que un regreso de Trump podría significar una estrategia menos predecible y, posiblemente, menos intervencionista en asuntos globales.

En el Medio Oriente, Israel ha expresado un apoyo más abierto a Trump, mientras que muchos países árabes están preocupados por un posible incremento de tensiones si Trump regresa al poder.

El Papel de la Desinformación y las Redes Sociales

Un tema crucial en las elecciones de 2024 es el papel de la desinformación y las redes sociales. Trump ha utilizado intensamente su plataforma, Truth Social, y otros medios para mantener a su base movilizada, pero también ha enfrentado críticas por la proliferación de teorías de conspiración y contenido no verificado que se comparte entre sus seguidores. Harris ha enfatizado la importancia de proteger la

integridad electoral y ha llamado a la regulación de las plataformas digitales para prevenir la difusión de noticias falsas y la manipulación extranjera.

Un Momento Decisivo para Estados Unidos

Las elecciones de 2024 se han convertido en un punto de inflexión para Estados Unidos. La campaña polarizadora entre Donald Trump y Kamala Harris ha resaltado las profundas divisiones que existen en la sociedad estadounidense, y el resultado de estas elecciones podría definir el curso de la nación durante la próxima década.

Para Trump, esta es una oportunidad para consolidar su influencia sobre el Partido Republicano y reafirmar su marca de populismo conservador. Para Harris, es una oportunidad de romper barreras de género y etnicidad, a la vez que busca liderar al país hacia una era de justicia social y ambiental. Con los votantes polarizados y un electorado cada vez más diverso, Estados Unidos se encuentra al borde de una elección que no solo decidirá el liderazgo del país, sino que también definirá su identidad en un mundo en constante cambio.

Con pocos meses para las elecciones, el país entero, y el mundo, observa con atención. Las campañas están a punto de entrar en su fase final, y con ello, el destino de Estados Unidos pende de un hilo.



DE NADA SIRVE
UNA EXCELENTE
ESTRATEGIA...

SI ERES
VULNERABLE
AL ESPIONAJE



¡PROTÉGETE!

Espionaje
Político



www.horapuntamarketing.com

LIBROS SUGERIDOS



El shock del escándalo político: La Estrategia del Poder en la Era Transmedia

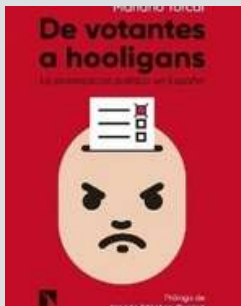
José María Lassalle explora el avance hacia una "civilización artificial" donde humanos y máquinas coexisten, analizando sus implicaciones culturales, geopolíticas y filosóficas. Reflexiona sobre la creación de una IA consciente sin moral humana, como "algo" que podría convertirse en "alguien". Mientras EE.UU. y China buscan hegemonía con la IA, Europa propone un enfoque más humanista: una IA guiada por sabiduría aristotélica, con los humanos manteniendo un rol decisivo. Páginas: 192

La revolución no será tuiteada.



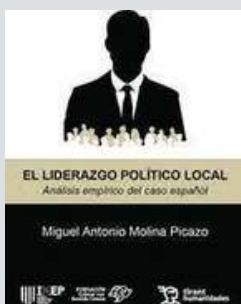
Detrás del aparente desmadre del carnaval populista se oculta el meticuloso trabajo de docenas de propagandistas, ideólogos y, cada vez más, científicos y expertos en Big Data que tratan de reinventar las reglas del juego político. En este libro, de Giuliano da Empoli, se traza el retrato de estos ingenieros del caos. Este apasionante e inédito ensayo de investigación desvela las escenas entre bastidores del movimiento populista global. Páginas: 261

E-book Politólogos Digitales: Una Conexión Más que Digital



Hoy, los votantes actúan más como hooligans que como ciudadanos reflexivos, movidos por la polarización afectiva que genera odio y rechazo hacia quienes piensan diferente, según Mariano Torcal. Aunque no hay un riesgo inminente de colapso democrático, esta polarización afecta la confianza en las instituciones y la cohesión social. Su libro ofrece un análisis exhaustivo sobre la polarización en España, proporcionando una base sólida para debates más informados. Páginas: 256

Ganar o perder depende de ti. Guía Práctica para una Campaña Política Exitosa.



Guía práctica que muestra una propuesta metodológica que indica los pasos a seguir para lograr una campaña política exitosa. El propósito de este libro es hacer que una metodología especializada sea accesible y aplicable en todo tipo de campañas electorales, no dejando de mantener la rigurosidad y disciplina que tiene este método basado en los procesos de investigación, construcción de estrategia y comunicación. Páginas: 184



Cumbre miami

XXI Cumbre Mundial de Comunicación Política

21, 22 y 23 de Noviembre 2024

FIU

**Adam Smith Center
for Economic Freedom**

 **Biscayne Bay Campus, North Miami Beach, FL**

**¿QUIERES GANAR
EN LAS PRÓXIMAS
ELECCIONES ?**

**NOSOTROS
SABEMOS
COMO**

PMG
CONSULTANTS

 +51 977 716 639

Nosotros no trabajamos sobre imágenes, trabajamos sobre realidades