

JUNIO 2026

# EL CONSULTOR

Al 99.113% de votos escrutados,  
Keiko Fujimori alcanza el 50.098%  
y Roberto Sánchez el 49.902%


A photograph of Keiko Fujimori, the elected president of Peru, waving her right hand. She is wearing a white long-sleeved top with a colorful floral belt. In the background, the Peruvian flag flies on a tall pole, and the ornate facade of the Peruvian Congress building is visible under a cloudy sky.

**Fujimori, virtual  
presidenta electa**



**SIN GUERRA  
NO HAY PODER**

GUERRA  
PODERA  
ESTRATEGAS EN COMUNICACIÓN

 +51 966727744 (Perú)

**Tu *victoria***  
**empieza con**  
**una buena**  
***estrategia***



# INDICE

05

## EDITORIAL

El desafío de unir al país

06

## VICTORIA ESTRECHA, DESAFÍO INMENSO

Seguridad, economía y diálogo político serán las claves para transformar un triunfo electoral en un gobierno viable.

## CONGRESO 2026 - 2031

¿Cómo quedó conformado el Congreso?

08

## EL VEREDICTO DE LAS URNAS

La consolidación y el fin de la incertidumbre electoral  
Por Sandra Guerra

10

12

## ENTRE LA FE Y EL FUTURO

El mensaje del Papa para una humanidad en crisis

16

## PERÚ EN EL LABERINTO DEL VOTO FRACCIONADO

Lecciones estratégicas de un empate técnico  
Por Eduardo Auccalla

## EL DISEÑO DE LA CAMPAÑA POLÍTICA

La parte neuronal de un proceso electoral  
Por Ronald Antón

18

## FOTOPOLÍTICA

Hablan las imágenes

20

21

## LECTURAS RECOMENDADAS

Una apretada selección de títulos imperdibles

22

## EL ABRAZO QUE CAMBIÒ LA POLÍTICA PERUANA

la inesperada alianza entre Víctor Raúl Haya de la Torre y Manuel Odría

### SOCIEDAD PERUANA DE CONSULTORES POLÍTICOS - SOPECOP

#### Comité Ejecutivo

Richard Tapia  
Presidente

Luis Cabrera  
Vicepresidente

Guillermo Vásquez  
Secretario

#### Consejo Consultivo

Luis Nunes  
Giovanna Peñaflor

#### Asociados

Héctor Venegas Sandra Guerra  
David Abello Katty Mundo

Giovanni Berroa  
Javier Calle  
Ximena Cervantes  
Carlos Falcón  
Dámaso Fonseca  
Eduardo Auccalla

Wilson Mostacero  
Tabata Vivanco  
Gabriel Durand  
Richard Sánchez  
Roberto Soto  
Héctor Charry

#### EDITA

Sociedad Peruana de  
Consultores Políticos -  
SOPECOP

[www.sopcop.org](http://www.sopcop.org)

Diseño y Maquetación:  
PMG

JUNIO 2026

# EDITORIAL

## El desafío de unir al país

Las elecciones de segunda vuelta han dejado una lección que trasciende a los candidatos y a los partidos políticos: el Perú sigue siendo un país profundamente dividido en sus preferencias electorales, pero extraordinariamente unido en sus aspiraciones de futuro. Más allá de quién resulte finalmente proclamado vencedor, millones de peruanos han expresado en las urnas una demanda común: estabilidad, seguridad, crecimiento económico y oportunidades para construir una vida mejor.

Si la tendencia observada hasta el momento se confirma y Keiko Fujimori se convierte en la próxima presidenta del Perú, el mayor desafío que enfrentará no será administrar una victoria electoral. Su verdadera prueba comenzará al día siguiente de asumir el cargo, cuando deba transformar una victoria ajustada en una oportunidad histórica para reconstruir la gobernabilidad y la confianza en las instituciones.

Las elecciones han demostrado que el Perú no es un país de mayorías aplastantes. Es una nación diversa, compleja y plural. En ese contexto, gobernar implica comprender que los votos obtenidos en las urnas otorgan legitimidad para ejercer el poder, pero no para ignorar a quienes optaron por una alternativa distinta. La gobernabilidad exige amplitud, diálogo y una visión nacional que vaya más allá de las fronteras partidarias.

Durante los últimos años, el país ha vivido una prolongada etapa de inestabilidad política. Presidentes destituidos, enfrentamientos entre poderes del Estado, crisis de representación y una creciente desconfianza ciudadana han debilitado la capacidad del sistema político para responder a las demandas sociales. El resultado ha sido una sensación de incertidumbre que ha afectado tanto a la economía como a la convivencia democrática. Por ello, el próximo gobierno tiene la responsabilidad de inaugurar una nueva etapa. El Perú necesita recuperar la confianza en sí mismo. Necesita volver a creer que es posible construir consensos, fortalecer las instituciones y generar oportunidades para todos los ciudadanos.

La primera tarea será promover la reconciliación política. No se trata de borrar diferencias ni de eliminar el debate democrático. Las discrepancias son naturales en cualquier sociedad libre. Sin embargo, existe una diferencia fundamental entre discrepar y confrontar permanentemente. El país requiere líderes capaces de tender puentes y no de profundizar divisiones.

La segunda tarea será enfrentar con decisión el problema que más preocupa a los peruanos: la inseguridad ciudadana. La delincuencia, las extorsiones y el crimen organizado han dejado de ser problemas aislados para convertirse en amenazas directas contra la tranquilidad de millones de familias. Recuperar la seguridad no solo es una obligación del Estado; es una condición indispensable para la prosperidad.

La tercera tarea será devolver dinamismo a la economía. El Perú posee enormes fortalezas: recursos naturales, talento humano, capacidad emprendedora y una ubicación estratégica en la región. Sin embargo, ninguna de esas ventajas podrá aprovecharse plenamente sin estabilidad política y reglas claras que fomenten la inversión y la generación de empleo. El crecimiento económico debe convertirse nuevamente en una política de Estado. Pero no cualquier crecimiento. Debe ser un crecimiento inclusivo, capaz de llegar a las regiones, reducir brechas sociales y generar oportunidades para quienes durante décadas han permanecido al margen del desarrollo. La educación, la salud y la infraestructura también deben ocupar un lugar prioritario. La prosperidad de una nación no se mide únicamente por sus indicadores macroeconómicos. Se mide por la calidad de vida de sus ciudadanos, por la capacidad de sus jóvenes para acceder a oportunidades y por la posibilidad de que cada peruano pueda construir un proyecto de vida digno.

Sin embargo, existe una tarea aún más importante que todas las anteriores: recuperar la esperanza. Las sociedades progresan cuando creen en el futuro. Cuando los ciudadanos sienten que el esfuerzo vale la pena y que el país avanza en una dirección clara. Durante demasiado tiempo, la política peruana ha estado dominada por el enfrentamiento, el escándalo y la incertidumbre. Es momento de sustituir esa lógica por una narrativa de construcción nacional.

La historia demuestra que las grandes transformaciones no ocurren únicamente por la acción de los gobiernos. Ocurren cuando una sociedad decide avanzar unida hacia objetivos compartidos. El Perú tiene la oportunidad de hacerlo. Posee los recursos, el talento y la energía necesarios para convertirse en una de las naciones más prósperas de América Latina.

Si Keiko Fujimori confirma su triunfo, deberá entender que la magnitud del reto exige una mirada de estadista y no únicamente de vencedora electoral. La ciudadanía no espera una presidenta para una parte del país; espera una presidenta para todos los peruanos. Las urnas pueden definir quién gobierna. Pero será la capacidad para unir, construir y generar esperanza lo que definirá cómo será recordado ese gobierno. El Perú necesita estabilidad, crecimiento y seguridad, pero también necesita algo más profundo: recuperar la confianza en su futuro. Esa será, sin duda, la verdadera victoria que el país espera alcanzar en los próximos años.



# VICTORIA ESTRECHA, DESAFÍO INMENSO

*Seguridad, economía y diálogo político serán las claves para transformar un triunfo electoral en un gobierno viable.*

**L**as elecciones presidenciales no concluyen el día de la votación. En realidad, la etapa más difícil comienza después. Cuando un país llega a una segunda vuelta altamente polarizada y el resultado se define por un margen estrecho, el desafío principal deja de ser ganar y pasa a ser gobernar. Ese parece ser el escenario que enfrenta el Perú tras una elección marcada por una fuerte confrontación política, una ciudadanía dividida y una diferencia ajustada que, hasta el momento, favorece a Keiko Fujimori.

Si la tendencia observada en los resultados preliminares termina confirmándose y Fujimori es proclamada presidenta de la República, su principal reto no será administrar una victoria electoral, sino construir las condiciones necesarias para garantizar la gobernabilidad de un país que durante los últimos años ha experimentado una profunda crisis institucional, una

creciente fragmentación política y una peligrosa pérdida de confianza ciudadana en las instituciones democráticas.

La historia demuestra que las victorias estrechas suelen producir gobiernos complejos. La legitimidad electoral puede estar asegurada por las urnas, pero la legitimidad política debe construirse diariamente mediante decisiones, acuerdos y resultados concretos.

## **Un país dividido en mitades políticas**

La primera realidad que deberá reconocer cualquier nuevo gobierno es que el Perú que emerge de esta elección no es un país homogéneo. La segunda vuelta ha puesto en evidencia la existencia de dos grandes corrientes políticas, económicas y culturales que conviven dentro del territorio nacional. Por un lado, sectores que defienden la estabilidad económica, la inversión privada y un enfoque más conservador respecto a la gestión pública. Por otro, grupos que demandan reformas

profundas, mayor inclusión social y cambios estructurales en el modelo político. Ambas posiciones poseen respaldo ciudadano y ambas expresan preocupaciones legítimas.

El error más grave que podría cometer un eventual gobierno de Keiko Fujimori sería interpretar una victoria electoral ajustada como un cheque en blanco para gobernar exclusivamente para quienes votaron por ella. Las democracias modernas exigen gobiernos capaces de representar a la totalidad de la nación y no únicamente a sus bases electorales.

## **El desafío de superar la polarización**

Durante la campaña electoral, los candidatos compiten. Después de las elecciones, los presidentes deben unir. Esta diferencia es fundamental. Las campañas se alimentan de contrastes, confrontaciones y diferencias. La gobernabilidad, en cambio, requiere consensos, puentes y acuerdos.

La polarización que ha caracterizado la política peruana durante los últimos años ha debilitado la capacidad de diálogo entre actores políticos y ha generado un clima de permanente confrontación. Si Keiko Fujimori confirma su triunfo, necesitará enviar señales inmediatas orientadas a reducir tensiones. Ello implica evitar discursos triunfalistas, reconocer la legitimidad de quienes votaron por la opción rival y promover espacios de encuentro nacional. Los ciudadanos esperan liderazgo, pero también esperan capacidad para construir unidad.

### **Construir un gobierno de amplitud**

Uno de los primeros pasos para fortalecer la gobernabilidad sería la conformación de un gabinete amplio y técnicamente sólido.

La experiencia latinoamericana demuestra que los gobiernos nacidos de elecciones ajustadas suelen beneficiarse cuando incorporan perfiles capaces de generar confianza más allá de su propio espacio político.

La selección de ministros será observada atentamente por los mercados, los gobiernos regionales, la comunidad internacional y la ciudadanía. Más que un gabinete de militantes, el Perú necesitaría un gabinete de capacidades. La prioridad debería ser construir un equipo que transmita solvencia, profesionalismo y vocación de diálogo. La calidad de los primeros nombramientos podría definir buena parte de la percepción inicial del nuevo gobierno.

### **Restablecer la confianza institucional**

El Perú ha atravesado uno de los períodos de mayor inestabilidad política de su historia reciente. Presidentes destituidos, vacancias presidenciales, enfrentamientos entre poderes del Estado y escándalos de corrupción han erosionado profundamente la confianza ciudadana. Por ello, uno de los principales desafíos de un eventual gobierno de Fujimori consistirá en recuperar la credibilidad institucional.

La estabilidad política no se construye únicamente mediante acuerdos parlamentarios. También requiere fortalecer organismos públicos, garantizar independencia institucional y respetar las reglas democráticas. La gobernabilidad sostenible depende de instituciones fuertes, no únicamente de liderazgos individuales.

### **Seguridad ciudadana: la principal demanda social**



Si existe un tema capaz de generar consensos entre peruanos de distintas posiciones ideológicas, ese es la inseguridad ciudadana. La delincuencia, las extorsiones, el crimen organizado y la violencia han escalado hasta convertirse en una de las principales preocupaciones nacionales. En consecuencia, cualquier gobierno que aspire a consolidar legitimidad deberá ofrecer resultados concretos en esta materia. La seguridad no puede reducirse a discursos de campaña. Se requiere una estrategia integral que combine fortalecimiento policial, inteligencia criminal, coordinación con gobiernos regionales, reforma penitenciaria y modernización tecnológica. Los primeros meses de gestión serán cruciales para demostrar capacidad de acción en este campo.

### **La economía como factor de estabilidad**

Otro elemento central para la gobernabilidad será la economía. La incertidumbre política de los últimos años ha afectado la confianza empresarial y la capacidad de inversión. Un eventual gobierno encabezado por Keiko Fujimori necesitaría enviar señales claras sobre estabilidad macroeconómica, respeto a las reglas de mercado y promoción de la inversión privada. Sin embargo, también deberá responder a demandas sociales relacionadas con empleo, servicios públicos y reducción de desigualdades. El desafío consiste en encontrar un equilibrio entre crecimiento económico e inclusión social. Las sociedades contemporáneas ya no aceptan modelos que privilegien exclusivamente una de estas dimensiones.

### **La relación con el Congreso**

La experiencia peruana reciente demuestra que la relación entre Ejecutivo y Legislativo puede determinar el éxito o fracaso de un gobierno. La confrontación permanente entre

ambos poderes ha sido una constante durante los últimos años. Si Fujimori asume la presidencia, necesitará construir una estrategia de relación parlamentaria basada en negociación y diálogo. Las mayorías automáticas prácticamente han desaparecido de la política peruana. La gobernabilidad dependerá de la capacidad para construir acuerdos específicos sobre temas prioritarios. La lógica de confrontación permanente ya ha demostrado sus límites.

### **Tender puentes con las regiones**

Una de las lecciones más importantes de los últimos procesos electorales es la creciente relevancia política de las regiones. Durante décadas, la política peruana estuvo excesivamente concentrada en Lima. Sin embargo, las dinámicas electorales recientes muestran una ciudadanía regional cada vez más activa y exigente. El próximo gobierno necesitará fortalecer los mecanismos de articulación territorial. Escuchar a las regiones, descentralizar decisiones y atender demandas históricas relacionadas con infraestructura, salud y educación será fundamental para consolidar legitimidad política. La gobernabilidad nacional también se construye desde los territorios.

### **Comunicación y liderazgo**

Otro aspecto decisivo será la comunicación gubernamental. Los gobiernos modernos no solo deben gestionar adecuadamente; también deben explicar adecuadamente. La ciudadanía exige transparencia, información oportuna y cercanía. Las redes sociales han transformado radicalmente las expectativas ciudadanas respecto a la comunicación pública.

Un eventual gobierno de Fujimori deberá desarrollar una estrategia comunicacional capaz de informar, dialogar y construir confianza. La comunicación ya no puede

limitarse a la defensa de decisiones gubernamentales. Debe convertirse en una herramienta de escucha activa y participación ciudadana.

### La reconciliación como tarea histórica

Más allá de las decisiones económicas o políticas, existe un desafío de naturaleza simbólica que podría definir el legado de un eventual gobierno de Keiko Fujimori. El Perú necesita recuperar espacios de encuentro. Las campañas electorales suelen profundizar diferencias, pero los gobiernos tienen la responsabilidad de promover procesos de reconciliación democrática. Ello implica reconocer la pluralidad política del país, respetar la diversidad de opiniones y evitar la tentación de gobernar desde la revancha o la exclusión. Los grandes liderazgos históricos suelen ser recordados no únicamente por sus victorias electorales, sino por su capacidad para unir sociedades fragmentadas.

### Los primeros cien días

Los primeros cien días de gobierno adquirirían una importancia extraordinaria. La ciudadanía evaluará rápidamente si existe capacidad para transformar promesas en acciones concretas. Seguridad ciudadana, estabilidad económica,

lucha contra la corrupción y fortalecimiento institucional deberían constituir los pilares iniciales de la gestión. Los gobiernos suelen disfrutar de una ventana de oportunidad durante sus primeros meses. Aprovecharla o desperdiciarla puede marcar el resto del mandato. Si la ventaja observada hasta el momento termina confirmándose y Keiko Fujimori es proclamada presidenta del Perú, su principal desafío no será administrar una victoria electoral, sino liderar un proceso de reconstrucción de la gobernabilidad democrática.

La estrechez del resultado constituye una advertencia y una oportunidad al mismo tiempo. Es una advertencia porque revela la existencia de una sociedad dividida, donde millones de ciudadanos apoyaron una opción distinta. Pero también es una oportunidad porque obliga a construir consensos, ampliar alianzas y gobernar con una visión más inclusiva.

La historia política demuestra que las victorias ajustadas pueden convertirse en gobiernos exitosos cuando los líderes comprenden que el poder no consiste únicamente en representar a quienes los eligieron, sino en gobernar para



toda la nación.

En ese sentido, la verdadera segunda vuelta comenzará después de la proclamación oficial. Será una segunda vuelta permanente, librada no en las urnas, sino en la capacidad de construir estabilidad, confianza y esperanza para un país que demanda resultados y que espera, más allá de las diferencias políticas, un futuro de mayor certidumbre y progreso.

NR: Al cierre de la presente entrega, al 99.082% de votos escrutados, Keiko Fujimori (Fuerza Popular) obtiene el 50.097% y Roberto Sánchez (Juntos por el Perú) obtiene el 49.903%, con una diferencia de 35,524 votos a favor de Fujimori.

# CONGRESO 2026 - 2031

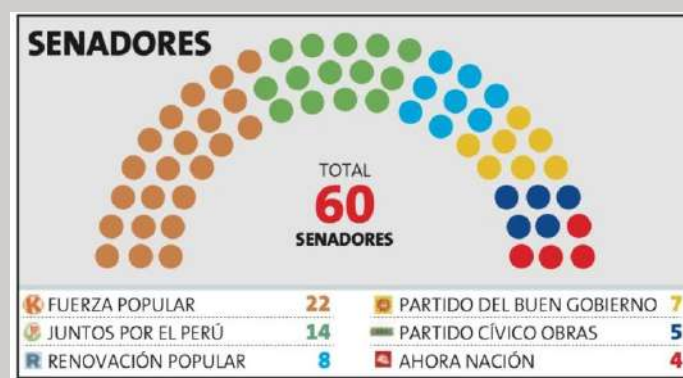
**La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) concluyó el conteo de votos en la elección de senadores y diputados correspondiente al proceso electoral del 2026.**

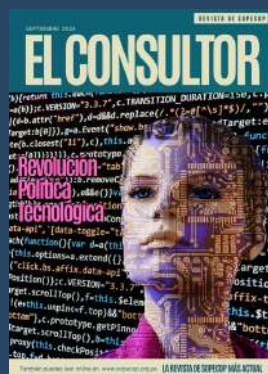
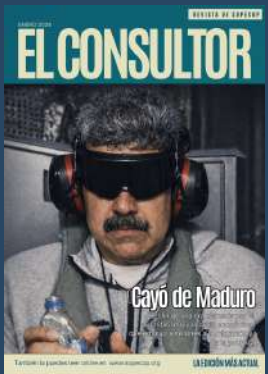
De acuerdo con los resultados oficiales de la ONPE, Fuerza Popular se convertirá en la principal fuerza política en la Cámara de Diputados al obtener 41 escaños. En segundo lugar, se ubica Juntos por el Perú, con 32 representantes. El Partido del Buen Gobierno y Renovación Popular, alcanzaron 18 y 15 curules respectivamente; mientras que el partido Obras logró 14 escaños y Ahora Nación obtuvo 10 representantes.

Por otro lado, en el Senado también se impone Fuerza Popular, que alcanzó 22 senadores. Juntos por el Perú se consolida como la segunda bancada con 14 representantes.

Además, Renovación Popular consiguió 8 escaños, mientras que Buen Gobierno obtuvo 7. Por su parte, Obras alcanzó 5 senadores y Ahora Nación completó la representación con 4 escaños.

Finalmente, Miguel Torres y Cecilia Chacón serán los encargados de conducir la instalación del Senado y la cámara de Diputados, respectivamente. Ello en virtud a ser los más votados y pertenecer al partido con mayor número de representantes en cada cámara.





# EL CONSULTOR

Toda la información de la industria de la consultoría en tus manos

[www.sopecop.org](http://www.sopecop.org)





POR SANDRA GUERRA

# EL VEREDICTO DE LAS URNAS

*La consolidación y el fin de la incertidumbre electoral*

**E**l Perú atraviesa las horas finales de un proceso electoral que ha puesto a prueba, una vez más, la frágil resiliencia de nuestras instituciones. Con el 99.054% de las actas contabilizadas, la tendencia es clara: aunque la diferencia actual de 33,620 votos entre Keiko Fujimori y Roberto Sánchez crecerá mínimamente conforme se procesen los últimos paquetes electorales, el resultado es irreversible y el país ya cuenta con un presidente electo. Esta diferencia, que posiciona a Keiko Fujimori con el 50.092% frente al 49.908% de Roberto Sánchez, marca el cierre de un ciclo político profundamente fracturado.

Este escenario no es solo el resultado de una votación, es la cristalización de años de polarización extrema donde la desconfianza ciudadana se ha instalado como el eje central de nuestra vida pública.

## La cuarta apuesta y el síndrome del aprendiz

El camino de Keiko Fujimori hacia esta virtual victoria no es el triunfo de una estadista que ha logrado conquistar al país con un plan de gobierno transformador, es el resultado de un aprendizaje por inercia tras tres intentos fallidos. En términos de comunicación política, Keiko Fujimori es la viva imagen de alguien que tiene el brevete, pero no sabe manejar el carro: conoce las normas de tránsito, conoce la ruta y sabe dónde están los pedales, pero le falta la pericia real para conducir el vehículo de Estado. Su posicionamiento ha sido una construcción sostenida por la maquinaria del partido-familia, una dinastía donde la política funciona más como una fuente de ocupación e ingresos heredada que como una vocación de servicio con distinción propia. A lo largo de la campaña, la candidata ha tenido que aprender a subsistir políticamente, siempre rodeada de decenas de asesores que piensan por ella, lo cual la obliga a leer incluso en los debates por un miedo evidente a equivocarse. Su mayor activo —y quizás el único que le permite man-





tenerse a flote— no es su liderazgo personal ni su carisma, sino ser la cara visible de Fuerza Popular, el único partido con una estructura de bases real y soporte territorial constante.

#### Errores de la recta final de Roberto Sánchez

A Roberto Sánchez la soberbia le costó la elección. Se puso el sombrero ajeno, ese que le quedaba grande, pensando que con eso se ganaba la calle. Craso error. Intentar pasearse con la sombra de Antauro Humala al lado no fue una estrategia, fue un suicidio político que el votante del sur, que no es tonto, terminó castigando. Sánchez no pudo gestionar la narrativa de cambio, perdiéndose en un discurso que, para el ciudadano de a pie, resultó ser puro ruido. Su incapacidad para desmarcarse de personajes viciados por conductas erráticas y su insistencia en una retórica de confrontación total sellaron su destino en una contienda donde el orden primó sobre el caos.

#### La farsa del caudillismo y la sombra de Antauro Humala

El Perú ha demostrado tener un sistema lo suficientemente robusto para frenar las pretensiones de expropiación o toma de instituciones. Menos aún si estas propuestas provienen de personajes inestables, viciados por conductas erráticas como Antauro Humala. Su historial, marcado por el ataque a una comisaría en Andahuaylas utilizando a personas inocentes, no constituye una lucha social, sino la acción de un personaje que opera como un influencer político. Este individuo ha degradado la política a un mercado donde cualquier interesado en su

cantera de votos debe pasar por caja, revelando a un traidor que confunde la participación ciudadana con una transacción económica basada en depósitos. Su caída y la de su movimiento han quedado patentes ante un electorado que, pese a las carencias, no está dispuesto a entregar su futuro a la improvisación. La lección de esta elección es clara: el caudillismo de ocasión, financiado con discursos inflamatorios, carece de la legitimidad necesaria para sostener una estructura de gobierno a largo plazo.

#### La comunicación del antifujimorismo: ¿Moderación o resignación?

El electorado no se sorprende con Keiko Fujimori porque, tras

años de presencia ininterrumpida en la arena electoral, su figura se ha normalizado dentro de las estructuras del poder peruano. El antifujimorismo, que en el pasado operaba como un dique de contención masivo y visceral, ha transitado hacia una etapa de resignación pragmática. Muchos votantes, cansados de las crisis cíclicas, han preferido dejar de verla como una amenaza existencial para entenderla como un actor político con límites conocidos, a diferencia de la incertidumbre absoluta que representaba la propuesta de la izquierda radical. Esta resignación no implica un apoyo entusiasta, sino una validación por descarte ante el temor de una inestabilidad que afecte la economía del día a día. Para el peruano de a pie, aquel que trabaja para el día a día, el ruido electoral termina siendo irrelevante; su prioridad es sobrevivir y mantener su jornada productiva.

#### Dinámica parlamentaria: Fuerza Popular frente a Juntos por el Perú

El escenario poselectoral anticipa una dinámica legislativa de alta fricción. Fuerza Popular, con su estructura disciplinada, buscará capitalizar su victoria para imponer una agenda de estabilidad que, aunque necesaria, puede chocar frontalmente con la oposición. Por su parte, Juntos por el Perú, tras el desgaste de la campaña y la derrota, probablemente fragmentará sus esfuerzos entre la radicalización de su discurso y la búsqueda de supervivencia política. Es previsible que Fuerza Popular intente construir alianzas pragmáticas en el hemicycle para blindar su gestión, mientras que Juntos por el Perú, carente de una figura unificadora tras el declive de

Sánchez, se convierta en un bloque de obstrucción sistemática. La convivencia entre estas dos fuerzas será un pulso constante: una intentando validar su gobierno a través de la institucionalidad y la otra intentando desgastar ese mismo sistema mediante la táctica parlamentaria de la parálisis.

#### La doble moral frente al escrutinio

La izquierda está en un terreno pantanoso. Mientras el Jurado Especial de Elecciones delibera, la estrategia de Juntos por el Perú de recurrir a yapeos y donaciones para financiar la impugnación masiva de actas es de una precariedad que da pena. No es estrategia, es falta de recursos políticos básicos para entender que perdieron en las urnas. Mientras Fuerza Popular mantiene una estructura disciplinada, la izquierda se desmorona en disputas internas y tácticas de desgaste que ya no alcanzan para alterar el resultado. Es de una doble moral indignante que pretendan judicializar el proceso con mecanismos que rozan la picaresca en lugar de aceptar el veredicto con la seriedad que la democracia exige. Esta forma de proceder es el último clavo en el ataúd de su credibilidad electoral.

#### Mirando al futuro

El electorado ha sido contundente. Más allá de los patateos y las tácticas para dilatar el conteo oficial, la cifra de 9'125,600 votos a favor de Fuerza Popular frente a los 9'091,980 de Juntos por el Perú debe ser el punto de partida para una etapa de gobernabilidad real.

La legitimidad del nuevo gobierno dependerá enteramente de su capacidad para sanar las heridas y gobernar para todos, no solo para su facción. La inminente proclamación de Keiko Fujimori representa la oportunidad de pasar la página, pero esta vez el país no necesita más estrategias de laboratorio ni comunicación política basada en asesores que le dicten qué decir. La estabilidad del Perú no puede seguir dependiendo de quién grita más fuerte en las redes o quién impugna más actas, sino del respeto absoluto a los resultados finales. Es momento de que la clase política entienda que, independientemente del candidato, lo único que sostiene a una nación es el respeto irrestricto a la institucionalidad. El país reclama una gestión que se aleje de las dinastías y se acerque, de una vez por todas, a la resolución efectiva de sus carencias estructurales. La política debe dejar de ser una herencia y convertirse, al fin, en una herramienta de desarrollo para todos los peruanos. Lo digo yo, que he visto pasar esta historia varias veces.

# ENTRE LA FE Y EL FUTURO

*El mensaje del Papa para una humanidad en crisis*

**E**n un mundo marcado por guerras, polarización política, crisis climática, incertidumbre económica, migraciones masivas, aceleración tecnológica y una creciente pérdida de referentes éticos, la reciente encíclica del Papa y su posterior visita a España han adquirido una relevancia que trasciende ampliamente los límites de la Iglesia Católica. Más allá de la dimensión religiosa, ambos acontecimientos constituyen una profunda reflexión sobre el destino de la humanidad y los desafíos que enfrentará la civilización durante las próximas décadas.

Las encíclicas papales han sido históricamente documentos destinados a orientar la reflexión moral y espiritual de los creyentes. Sin embargo, desde finales del siglo XIX se han convertido también en textos de enorme influencia política, social y cultural. Desde la *Rerum Novarum* de León XIII hasta *Laudato Si* y *Fratelli Tutti*, los pontífices han abordado problemas que afectan a toda la humanidad, independientemente de credos o ideologías.

La más reciente encíclica, del Papa León XIV, titulada *Magnifica humanitas*, continúa esa tradición. Su mensaje central gira alrededor de una preocupación cada vez más evidente: la humanidad posee hoy un poder tecnológico sin precedentes, pero carece de una brújula ética equivalente para orientar ese poder.

## La paradoja del progreso

Uno de los aspectos más relevantes de la encíclica es su análisis de la paradoja contemporánea del progreso. Nunca antes la humanidad había alcanzado semejante capacidad científica y tecnológica. La inteligencia artificial transforma industrias enteras; la biotecnología promete revolucionar la medicina; la automatización modifica el trabajo; y la conectividad digital permite una comunicación instantánea entre miles de millones de personas.

Sin embargo, al mismo tiempo, millones de



seres humanos continúan viviendo en pobreza extrema, las guerras persisten, las democracias enfrentan crisis de legitimidad y la soledad se ha convertido en una epidemia silenciosa.

El documento papal plantea una pregunta incómoda pero necesaria: ¿de qué sirve avanzar tecnológicamente si la humanidad retrocede moralmente?

Esta interrogante constituye uno de los ejes centrales para comprender el mensaje del pontífice.

### **España como símbolo histórico**

La visita del Papa a España adquirió una dimensión particularmente simbólica. España representa uno de los grandes puentes

las oportunidades de las democracias contemporáneas. La visita se convirtió así en una plataforma para proyectar un mensaje universal.

### **El desafío de la inteligencia artificial**

Uno de los temas más innovadores abordados tanto en la encíclica como en diversos discursos papales recientes es la inteligencia artificial. El Papa reconoce las enormes oportunidades que ofrece esta tecnología. Sin embargo, advierte sobre los riesgos de un desarrollo tecnológico desvinculado de principios éticos.

La inteligencia artificial puede mejorar la educación, la salud y la productividad. Pero también puede profundizar desigualdades,

discursos de odio, la fragmentación social y la incapacidad para construir consensos aparecen como amenazas directas a la convivencia democrática. La visita a España reforzó esta preocupación.

En diversos encuentros públicos, el pontífice insistió en la necesidad de recuperar la cultura del diálogo. Según su visión, las sociedades contemporáneas corren el riesgo de dividirse en comunidades incapaces de escucharse mutuamente. La democracia, advierte implícitamente, no puede sobrevivir si desaparece la voluntad de construir acuerdos.

### **La cuestión migratoria**

Uno de los momentos más significativos de la visita fue su referencia a los migrantes.



históricos entre Europa y América Latina. Fue desde la Península Ibérica donde se inició uno de los procesos culturales más influyentes de la historia moderna, cuyas consecuencias continúan presentes en ambos lados del Atlántico.

Durante su recorrido por ciudades españolas, el pontífice insistió en conceptos como diálogo, reconciliación, solidaridad y responsabilidad colectiva. No fue casual. Europa enfrenta actualmente profundas tensiones derivadas de la inmigración, el envejecimiento poblacional, el avance de movimientos extremistas y la incertidumbre económica. España, como parte de ese escenario, simboliza tanto los desafíos como

concentrar poder, facilitar mecanismos de vigilancia masiva y alterar profundamente las relaciones humanas. El mensaje papal no rechaza la tecnología. Por el contrario, propone humanizarla. La cuestión fundamental no es si la inteligencia artificial avanzará. La pregunta es quién controlará ese avance y con qué objetivos. En este punto, la encíclica se sitúa entre los documentos más relevantes de la actualidad global.

### **La crisis de la política**

Otro aspecto central del documento es su reflexión sobre la crisis política que atraviesan numerosas democracias. El Papa observa con preocupación la creciente polarización ideológica que afecta a diversos países. Los

España constituye una de las principales puertas de entrada a Europa para miles de personas procedentes de África, Medio Oriente y otras regiones en crisis.

El Papa abordó esta realidad desde una perspectiva humanista, recordando que detrás de cada estadística existe una historia humana marcada por el sufrimiento, la esperanza y la búsqueda de oportunidades. Su mensaje plantea una visión que trasciende las discusiones políticas inmediatas. Propone comprender las migraciones como uno de los grandes desafíos morales del siglo XXI. La forma en que las sociedades respondan a este fenómeno influirá decisivamente en el futuro de la convivencia global.

### El medio ambiente como cuestión moral

La preocupación ambiental ocupa un lugar destacado en la encíclica. Siguiendo la línea iniciada por *Laudato Si'*, el Papa insiste en que la crisis ecológica no puede analizarse únicamente desde perspectivas científicas o económicas. Se trata también de una cuestión ética.

La destrucción de ecosistemas, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad afectan especialmente a las poblaciones más vulnerables. Por ello, la protección ambiental no constituye simplemente una política pública, sino una responsabilidad moral hacia las generaciones futuras. El mensaje resulta especialmente relevante en una época donde las consecuencias del calentamiento global son cada vez más visibles.

### La economía al servicio de la persona

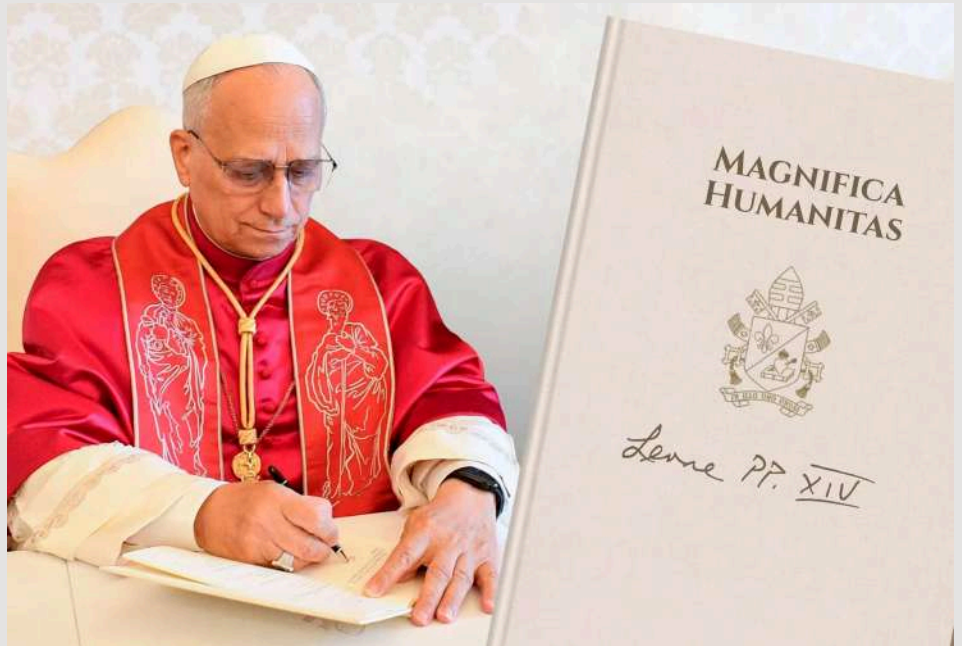
Otro de los grandes temas abordados es la relación entre economía y dignidad humana. La encíclica no condena el mercado ni la iniciativa privada. Sin embargo, cuestiona modelos económicos que reducen al ser humano a una simple variable productiva o de consumo. El Papa plantea la necesidad de construir una economía más inclusiva, donde el crecimiento y la eficiencia no se contrapongan con la justicia social. Su reflexión adquiere especial importancia en un contexto caracterizado por altos niveles de desigualdad y creciente concentración de riqueza. La estabilidad de las sociedades futuras dependerá en gran medida de su capacidad para generar prosperidad compartida.

### La soledad de la era digital

Uno de los aportes más originales del documento es su análisis de la soledad contemporánea. Paradójicamente, vivimos en la época más conectada de la historia y, al mismo tiempo, en una de las más solitarias. Millones de personas interactúan diariamente a través de plataformas digitales, pero experimentan dificultades crecientes para construir vínculos profundos y significativos. La encíclica advierte sobre este fenómeno como uno de los grandes desafíos antropológicos del siglo XXI. La tecnología puede facilitar la comunicación, pero no reemplaza la necesidad humana de encuentro, comunidad y pertenencia.

### Una propuesta de civilización

Más allá de los temas específicos, la encíclica



y la visita a España contienen una propuesta integral de civilización. El Papa parece sugerir que la humanidad se encuentra en una encrucijada histórica. Por un lado, existe la posibilidad de construir una sociedad caracterizada por cooperación, innovación responsable, desarrollo sostenible y respeto a la dignidad humana. Por otro lado, persiste el riesgo de profundizar dinámicas de exclusión, polarización, violencia y deterioro ambiental. La elección entre ambos caminos dependerá de las decisiones colectivas que adopten gobiernos, empresas, organizaciones sociales y ciudadanos.

### Las implicancias para el futuro de la humanidad

Las implicancias de este mensaje son profundas. En primer lugar, plantea la necesidad de recuperar una visión ética del progreso. El desarrollo tecnológico deberá estar acompañado por una reflexión moral equivalente. En segundo lugar, enfatiza la importancia del diálogo como herramienta indispensable para enfrentar sociedades cada vez más fragmentadas. En tercer lugar, subraya que la sostenibilidad ambiental no constituye una opción secundaria, sino una condición necesaria para la supervivencia futura. Finalmente, recuerda que ninguna innovación tecnológica podrá sustituir valores como solidaridad, justicia, compasión y responsabilidad colectiva.

La reciente encíclica del Papa y su visita a España deben interpretarse como mucho más que acontecimientos religiosos. Constituyen una intervención intelectual y moral en uno de los momentos más decisivos de la historia contemporánea.

En una época dominada por la incertidumbre, el mensaje papal propone una visión donde el progreso tecnológico, la democracia, la economía y la sostenibilidad ambiental deben converger en torno a un principio fundamental: la dignidad de la persona humana.

La humanidad dispone hoy de recursos científicos y tecnológicos capaces de transformar el mundo. La gran cuestión es si será capaz de utilizar ese poder con sabiduría. La encíclica ofrece una respuesta clara: el futuro no dependerá únicamente de nuestras capacidades técnicas, sino de nuestra capacidad para construir una civilización basada en la responsabilidad, la fraternidad y el respeto mutuo.

Esa es, quizás, la principal lección que el Papa ha querido dejar tanto a España como al resto del mundo: el siglo XXI no será definido únicamente por la inteligencia artificial, la economía o la geopolítica, sino por la calidad moral de las decisiones que adoptemos como especie. El verdadero desafío del futuro no consiste en conquistar nuevos territorios tecnológicos, sino en preservar nuestra humanidad.



no te quedes fuera y  
gana las elecciones  
**con nosotros**



**Luis Nunes**  
Director en LN&A



# PERÚ EN EL LABERINTO DEL VOTO FRACCIONADO



POR EDUARDO AUCCALLA

*Lecciones estratégicas de un empate técnico*

**E**l escrutinio de la segunda vuelta electoral coloca al Perú, una vez más, frente al espejo de su propia fragmentación. Con un conteo oficial que avanza centésima a centésima y que mantiene al país en vilo entre las opciones de Keiko Fujimori y Roberto Sánchez, la primera gran conclusión desde la consultoría política es contundente: no estamos ante la victoria sólida de un modelo sobre otro, sino ante una ciudadanía profundamente polarizada que utiliza el voto como una herramienta de contrapeso y, en muchos casos, de resistencia.

Detrás de cada cifra, de cada acta que llega desde los distritos más alejados de nuestra accidentada geografía, hay una voz, un sentimiento colectivo y una demanda histórica que la política tradicional insiste en ignorar. La polarización no es solo ideológica; es lingüística, cultural, económica y territorial. Es el reflejo de un país que habla en distintas lenguas pero que comparte un mismo dolor y una misma incertidumbre. Como consultor político que analiza las estructuras de poder, pero también como un hombre cuya lengua materna y profesión me permiten interpretar el sentir de las comunidades del trapecio andino, veo en este empate técnico un sismo social que no se resuelve con discursos triunfalistas desde los distritos financieros de Lima. Las regiones que tradicionalmente configuran el núcleo de la cultura Quechua Chanka – Ayacucho, Huancavelica y Apurímac – no votan bajo las lógicas convencionales de las encuestas occidentales; votan desde una memoria histórica de postergación, pero también desde una profunda dignidad comunal que exige ser reconocida en la mesa donde se toman las grandes decisiones de la República.

## **La Geografía del Voto: Dos Visiones, Un Solo Territorio**

Desde una perspectiva técnica, la campaña electoral de este balotaje ha vuelto a trazar la



e intérprete de Lenguas Originarias (Quechua-Chanka), no es un mero enfrentamiento ideológico, sino un síntoma de demandas insatisfechas diferenciadas según el territorio.

En los Andes del sur-central, particularmente en el territorio Chanka, el voto posee una dimensión comunitaria y de memoria histórica que difiere radicalmente de las lógicas del electorado urbano limeño. En las asambleas comunales, el sufragio se debate y se asume muchas veces como un acto de dignidad colectiva. Cuando las actas de las provincias de Andahuaylas, Huamanga o Angaraes comienzan a sumarse al cómputo general, no estamos viendo simplemente "votos de izquierda", sino la manifestación del Llaqta, el pueblo que exige reciprocidad del Estado. En la cosmovisión andina, el poder se entiende bajo el principio del orden y el equilibrio; si el gobernante no redistribuye, si el centralismo asfixia el desarrollo de las regiones productoras, el voto se transforma en un mecanismo de defensa.

El estrategia político que pretenda diseñar campañas exitosas o proponer reformas de gobernabilidad en el Perú debe comprender que el mapa electoral no está pintado de camisetas partidarias fijas, sino de zonas de exclusión socioeconómica que reaccionan

con desconfianza ante las promesas que bajan desde la capital. La división territorial del voto nos enseña que el Perú urbano se moviliza principalmente por el miedo a la pérdida del statu quo y el deseo de estabilidad económica, mientras que el Perú rural e interior se moviliza por la indignación ante la exclusión y la urgencia de justicia distributiva. No entender esta dualidad geográfica condena a cualquier proyecto político a la miopía estratégica y al fracaso electoral en el mediano plazo.

## **El Peso del Ausentismo y el Voto Apático**

Un factor crítico que define este proceso, y que ya se vislumbraba desde la primera vuelta, es el alto índice de ausentismo y votos blancos o viciados (que sumaron millones de ciudadanos). La verdadera victoria estratégica en las últimas semanas no consistió en convencer a los convencidos, sino en la capacidad de ambos comandos de campaña para movilizar al bolsón electoral apático o temeroso. El resultado tan ajustado demuestra que ninguno de los dos candidatos logró disipar por completo las resistencias que generan sus liderazgos en el electorado independiente.

Este ausentismo y desapego electoral, analizado bajo el filtro cultural de nuestras comunidades originarias, revela un fenómeno preocupante: la ruptura del Rimanakuy (el diálogo, la concertación sincera). Cuando el

ciudadano decide no asistir a las urnas de manera voluntaria, o cuando invalida su cartilla de votación, está enviando un mensaje político de alta intensidad: "Ninguno de ustedes me representa, ninguno habla mi lenguaje de necesidades reales". En regiones golpeadas históricamente por falsas promesas, la apatía no es flojera ciudadana; es una desconfianza aprendida a lo largo de décadas de abandono estatal.

Las campañas fallaron en construir puentes de empatía cultural. Se limitaron a discursos de confrontación y miedo en español técnico, perdiendo la oportunidad de conectar con ese Perú profundo que siente que la política formal es un juego ajeno que solo beneficia a las élites de turno. El empate milimétrico es la consecuencia directa de dos maquinarias que se anulaban mutuamente en sus discursos del miedo, dejando a millones de peruanos en la orfandad representativa. Desde la consultoría, el voto viciado y el ausentismo deben ser leídos como un llamado de atención de un electorado que prefiere el silencio antes que legitimar un sistema que percibe como sordo ante sus demandas cotidianas de supervivencia y desarrollo.

### **El Reto de la Legitimidad y la Gobernabilidad Futura**

Independientemente de quién gane esta elección por el más mínimo margen —lo que probablemente deje la definición final en manos del voto exterior o de la resolución de actas impugnadas—, el próximo Ejecutivo nacerá con el desafío de gobernar un país dividido exactamente a la mitad. Para el nuevo mandatario, el cortoplacismo de la campaña debe dar paso inmediato a una estrategia de consensos mínimos. Sin una coalición sólida en el Congreso y un mensaje de unidad real hacia las regiones, la sombra de la inestabilidad institucional (nueve presidentes en los últimos ocho años) seguirá latente. La comunicación política del nuevo gobierno ya no podrá ser de confrontación; tendrá que ser de reconciliación y efectividad técnica.

Desde la mirada Chanka, gobernar sin legitimidad es como intentar sembrar en una tierra que no ha sido previamente preparada mediante el Chakitaklla del consenso; la semilla simplemente no prosperará. El nuevo gobernante deberá convocar de inmediato a un gran Rimanakuy nacional, un espacio donde los líderes regionales, las comunidades campesinas, los gremios empresariales y las fuerzas políticas antagónicas se sienten a la mesa no para imponer agendas unilaterales, sino para escuchar. La gobernabilidad no se decretará desde el Palacio de Gobierno en Lima; se sostendrá en la medida en que el presidente electo logre tender lazos con el Perú que no votó por él o ella.

Si el ganador asume el resultado milimétrico como un cheque en blanco para aplicar su agenda de forma radical o autoritaria, el conflicto social despertará con mayor fuerza en las cuencas mineras y agrícolas del país. La efectividad técnica del próximo gabinete ministerial deberá medirse por su capacidad de ejecución presupuestal en las provincias más vulnerables y por su destreza en la gestión pacífica de los conflictos, abandonando la retórica de trincheras que tanto daño le ha hecho al tejido social de nuestra patria.

### **Radiografía de un País Insatisfecho: Las 5 Necesidades que el Próximo Gobierno Debe Mitigar**

Para que un gobierno tenga éxito en este contexto de frágil legitimidad, debe priorizar las demandas reales de la población. Desde una posición estrictamente técnica e intercultural, estas son las cinco necesidades más urgentes que unifican a los peruanos del campo y de la ciudad:

#### **1. Seguridad Ciudadana con Enfoque Territorial e Intercultural**

El derecho a la tranquilidad pública se ha convertido en la demanda prioritaria en todo el territorio nacional. Ya no se trata de un problema exclusivo de los barrios comerciales de Lima Metropolitana; las bandas criminales, la extorsión a transportistas, los asaltos en carreteras interprovinciales y el abigeato en las zonas rurales golpean el día a día de las familias. Mitigar este problema requiere una reforma del sistema del orden que integre la inteligencia de la Policía Nacional con el trabajo preventivo de los serenazgos municipales y, fundamentalmente en el interior, con la justicia comunal y las rondas campesinas, respetando sus autonomías y dotándolas de herramientas logísticas eficaces.

#### **2. Estabilidad Económica, Empleo y Crédito Seguro para el Emprendimiento**

La inflación global y la desconfianza política local han mermado el poder adquisitivo del ciudadano común. Las familias peruanas, reconocidas mundialmente por su carácter trabajador y resiliente, no demandan políticas puramente asistencialistas; exigen un entorno económico predecible que proteja el valor de la moneda y genere empleo digno. El próximo mandatario debe priorizar la creación de canales de financiamiento con tasas accesibles para la micro y pequeña empresa (Mypes) y fomentar la inversión pública y privada descentralizada, conectando la producción agrícola andina con mercados nacionales e internacionales con valor agregado.

#### **3. Salud Pública Descentralizada, Intercultural y con Abastecimiento Real**

La infraestructura sanitaria en el interior del Perú

es una de las manifestaciones más dolorosas del centralismo. En los distritos de Huancavelica, Ayacucho o Apurímac, sufrir una enfermedad compleja o un accidente grave suele desencadenar tragedias financieras familiares debido a la falta de equipamiento básico. El Estado debe superar la visión de construir grandes estructuras de cemento vacías; la urgencia radica en garantizar personal médico especializado permanente en provincias y un abastecimiento real de medicamentos genéricos de calidad. Asimismo, los servicios de salud deben implementar protocolos interculturales que dialoguen armónicamente con la medicina tradicional y la lengua nativa del paciente.

#### **4. Reforma Educativa Integral con Conectividad Digital y Capacitación Técnica**

La educación es percibida por las familias de las comunidades campesinas como el único vehículo real de movilidad y progreso social intergeneracional. No obstante, las brechas tecnológicas rurales condenan a los estudiantes del interior a competir en condiciones de severa desventaja. Es imperativo ejecutar proyectos de internet de banda ancha eficientes en las escuelas rurales de los Andes y reestructurar las mallas curriculares escolares y superiores para orientarlas a la productividad regional: agroindustria, gestión de recursos hídricos, turismo sostenible y herramientas de inteligencia artificial aplicada, permitiendo que el talento local impulse el desarrollo de su propia tierra.

#### **5. Inclusión Fiscal y Equidad en la Distribución de los Recursos Regionales**

El descontento social del Perú profundo suele alimentarse de una contradicción evidente: regiones ricas en recursos mineros, energéticos o hídricos que, sin embargo, muestran índices alarmantes de anemia infantil, desnutrición y carencia de agua potable. La población exige que los impuestos y el canon generados por la actividad extractiva se traduzcan de manera inmediata en obras públicas transparentes de saneamiento básico, irrigación agrícola y transitabilidad vial, erradicando la intermediación burocrática y centralista que ralentiza la inversión en el interior.

#### **El Retorno al Ayni Político como Salida a la Crisis**

Como consultor político que analiza las estrategias de poder, y como intérprete cultural que escucha el sentir latente de nuestras comunidades originarias quechuahablantes, la gran lección estratégica que nos deja este empate técnico es que el viejo modelo de gobernar de espaldas al territorio andino ha caducado por completo. La polarización electoral es la manifestación de un país que no se conforma con parches cosméticos; demanda un nuevo contrato social donde las lenguas, las culturas y las necesidades de todas las regiones tengan el mismo peso político.

# EL DISEÑO DE LA CAMPAÑA POLÍTICA



POR RONALD ANTÓN \*

*La parte neuronal de un proceso electoral.*

**L**as hormigas son reconocidas por su constante trabajo, planificación y organización. En una campaña electoral, el trabajo de las hormigas simboliza una buena misión e interpreta un trabajo eficiente a la hora de comparar las campañas de territorio, que las organizaciones políticas aun no reconocen en el día a día.

El diseño de las campañas electorales y su importancia del manejo que se realizará a partir de un proceso de construcción política, constituye la base de la planificación, la información y la metodología, no sólo de estrategia se gana una campaña, sino de muchas aristas y herramientas de comunicación en un proceso electoral. el diseño de una campaña debe ser adaptado al candidato con la estructura del partido; direccionado a los votantes, tomando en cuenta su perfil y la comunicación que generará a partir de la construcción de la imagen y ganar votos.

En el proceso de una campaña, el diseño es un proceso integral a las características propias del tiempo y del entorno, muchos piensan que son copias o emulaciones de otras campañas políticas. Por lo contrario; un diseño de campaña es la construcción que comienza desde la esencia de los actores principales: (candidatos, estructura, partido político, votantes) y una serie de variables que se deben tomar en cuenta.

Todo diseño de campaña comienza desde la investigación como primer insumo de la extracción de información para aterrizar una estrategia y vincular con la escucha ciudadana, la investigación desde los enfoques cualitativo y cuantitativo obedece a marcar una ruta de comienzo político en base a la información de conceptual y numérica que determine el comien



zo de una candidatura, esos elementos determinan el camino de cual el candidato debe recorrer para el éxito electoral. La investigación marca un precedente para la elaboración y estructuración de la campaña y sus estrategias. A partir de la unificación de estos insumos que deberá tener una planificación, marca la dirección de los objetivos y productos que la campaña determine: (spot, narrativa, concepto de campaña, forma disruptiva de encaminarlo y las estrategias comunicacionales) serán el plus para determinar si gana votos y adherencia en la campaña.

Retomando la filosofía de las hormigas, la planificación es una fortaleza siempre y cuando existan equipos disciplinados que cumplan con su meta y tengan en un orden donde la motivación es parte de los resultados del candidato a su equipo y viceversa, es decir: una constante comunicación y organización en toda la campaña.

**Como conclusión:** un diseño de campaña, no es una copia de otras campañas, no es una simulación en un proceso electoral, ni tampoco

no es moldear el candidato a otro candidato exitoso, los contextos son diferentes en tiempo y espacio, por lo tanto, no se puede copiar una campaña con otra campaña política.

Los cuatro factores importantes a la hora de diseñar una campaña exitosa con estrategia asertiva son:

- Factor de tiempo
- Factor del espacio
- Factor del comportamiento electoral, y
- Factor mediático.

Se han evidenciado fracasos en algunas campañas por no tomar en cuenta de estos factores, que son vitales a la hora de planificar un proceso electoral. Estos factores conllevan a la construcción de la imagen de candidato y de partido, y no a la inducción de imagen.

En algunos casos, los partidos políticos han tenido procesos de trabajos exitosos, pero que a lo largo del tiempo, la renovación y la innovación de la imagen política es variada y la sociedad cada día va en aumento a las exigencias electorales, de cómo las audiencias se comunican, interpretan y crean nuevos códigos, esto

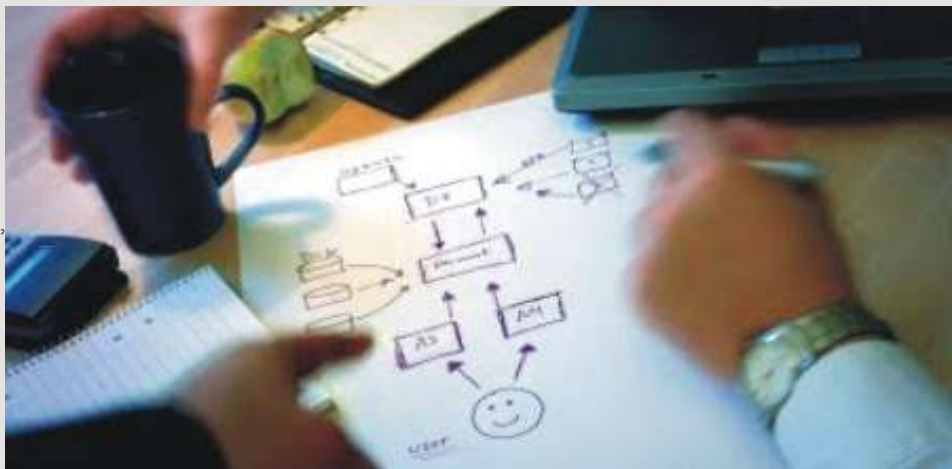
conlleva a una renovación constante de procesos de imagen y comunicación política.

### Los errores que se comenten al no diseñar una campaña con estrategia.

En el mundo de las campañas electorales tanto nacionales como locales, surgen una serie de errores cuando no diseñan la planificación y dirección de una campaña, porque no fijan sus metas en lo territorial, si no en la mediatización, tomando en cuenta que la memoria política de los ciudadanos es frágil de forma propositiva y fuerte en el cuestionamiento. Un estudio cualitativo reflejó que 6 de 10 ciudadanos ecuatorianos recuerdan al político por sus malas acciones que por su asertividad en sus funciones como tal.

**Hacer proselitismo de forma mediática:** La finalidad del proselitismo es ganar territorialidad, los medios de comunicación servirán únicamente de plataforma, "No le haran ganas votos".

**Hacer proselitismo con partidos políticos:** el objetivo del proselitismo es elevar el nivel de conocimiento ante los ciudadanos, mas NO el partido, han surgido casos en Latinoamérica como México, Perú, Colombia, y en Ecuador donde violan leyes electorales, cuyos resultados han sido descalificados dejando al margen de la participación.



**Otra consecuencia de los errores** es cuando no esta asegurada la coyuntura política y los candidatos quedan fuera de los partidos por malas negociaciones. El clásico error de los candidatos donde promociona sus nombres en publicidad con diseños de marketing comercial: (paisajes, slogan, tipografías) no asertivas, causando ruido y distorsión comunicacional.

**No se preocupan en su capital político:** Algo que los candidatos no entienden aun es que antes de



la coyuntura es fundamental el capital político; generado de la estructura y la militancia, es necesario tener seguidores, voceros, colaboradores que apoyen al líder como el principal candidato en una postulación política. Las malas negociaciones en coalición y alianzas fracasan porque no se evidencia el fuerte apoyo al líder, ya que muchos partidos políticos buscan sus intereses propios para asegurar la victoria.

**Exhibirse de forma muy agresiva:** la precampaña es necesario saberla trabajar, la forma recomendable es expandirse forma territorial y asertiva, la exageración no es buena, muchos de los postulantes caen en el pasionismo político y se

exhiben de forma muy agresiva en todos actos; hay que saber medir los tiempos y las pausas para poder atinar en la percepción ciudadana.

**No contar con una investigación:** Es necesario para saber si el candidato es apreciable y conocido, y conocer el modelo de candidato que el elector quiere tener en la contienda, es necesario una investigación política a fin de dar detalles de las interrogantes y necesidades ciudadanas.

**No contar con una investigación:** Es necesario para saber si el candidato es apreciable y conocido, y conocer el modelo de candidato que el elector quiere tener en la contienda, es necesario una investigación política a fin de dar detalles de las interrogantes y necesidades ciudadanas.

**No tener mensaje estratégico:** El mensaje es parte central de la estrategia de una Pre-Campaña. Se define la meta de la comunicación, brindar confianza y esperanza al elector, generalmente el mensaje debe ser parte de un verbo en la movilización ciudadana a favor del candidato, se debe hablar en mensaje y no en propuestas, hay que ser asertivo en la forma de como introduce el mensaje.

**No tener equipo de avanzada:** El equipo de avanzada es importante a la hora de hacer territorialidad para que el candidato ingrese sin problemas a las comunidades y sectores, la avanzada es el equipo "negociador" entre el candidato y los electores, su función es poner en acuerdos entre escuchar y ser escuchador la avanzada debe ir siempre un paso adelante del candidato.

**No tener voceros ciudadanos:** muchos políticos se confían en la publicidad y en los medios, "error fatal"; por ello, es necesario que su equipo de trabajo sean también voceros ciudadanos y hablen en un solo sistema de comunicación y lenguaje ante la ciudadanía.

**No estar en el terreno:** Para tener territorialidad es necesario caminar, hacerse conocer, dialogar y escuchar a los electores, el puerta a puerta en la precampaña es selectivo para sondear el terreno y saber puntos débiles y fuertes para trabajar en la campaña.

\* Consultor político ecuatoriano

# FOTOPOLÍTICA

Hablan las imágenes

## ASESORES A LOS PIES

La congresista Lucinda Vásquez, fue captada mientras su asesor, identificado como su sobrino nieto, le cortaba las uñas de los pies en su despacho parlamentario. Vásquez llegó al Congreso de la mano de Pedro Castillo (Perú Libre) y luego se pasó a la bancada Bloque Magisterial.

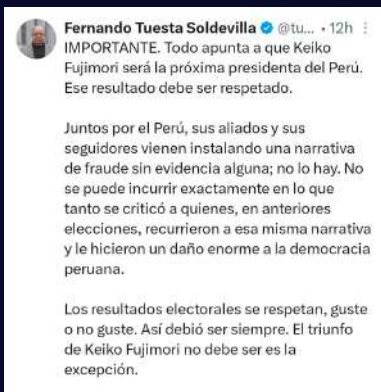


## Ellos postean ...nosotros lo publicamos

La candidata presidencial Keiko Fujimori agradece el respaldo unánime de 14 expresidentes de Iberoamérica a su candidatura



El candidato presidencial Roberto Sánchez (JP), reacciona al enterarse de que Keiko Fujimori (K) logra remontarlo, al 98.2% del escrutinio oficial

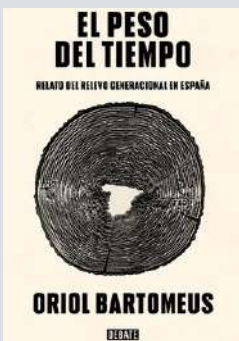


El Embajador de Estados Unidos en el Perú, Bernie Navarro, hace notar la ausencia de China durante el proceso electoral en Perú



Tuesta Soldevilla, jefe de la ONPE, da por ganadora a Keiko Fujimori y llama a respetar los resultados oficiales de la ONPE

# LIBROS SUGERIDOS



## El peso del tiempo

Esta generación está siendo sustituida por los hijos de la democracia. Es un cambio de personas, de tiempo, del tiempo impreso en cada uno de nosotros. Es un cambio de valores, jerarquías y ritmos vitales. Es un cambio de experiencias vividas que transforma nuestra conducta y nuestra visión del mundo y de su funcionamiento. Y esto, impacta de lleno en la política, en la relación de los individuos con ésta y en el papel que juega en la vida colectiva. Esta obra señala que estamos entrando en un mundo nuevo, que ha dejado atrás la seguridad y la lentitud para abrazar el cambio constante y la aceleración como valores dominantes de nuestra sociedad.



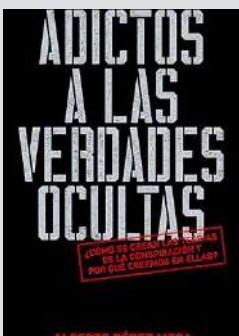
## Manual de convivencia

En el 2018, lo que parecía imposible ocurrió y, tras casi cuarenta años de hegemonía socialista en el Gobierno de Andalucía, Juanma Moreno, candidato del Partido Popular, se convertía en el presidente del Gobierno del cambio. En estas páginas, el presidente de la Junta de Andalucía combina la exposición sincera de acontecimientos muy importantes de su vida personal con su trayectoria política y los principios que han definido su concepto de servicio público. Un testimonio sincero y humano que combina memorias políticas y personales.



## La ruta del candidato

En tiempos donde la política se mueve a gran velocidad y las campañas electorales parecen disputarse tanto en la calle como en las pantallas, la improvisación se ha convertido en uno de los errores más costosos para cualquier candidatura. Ya no basta con tener buena voluntad, una trayectoria reconocida o un equipo entusiasta. La competencia electoral contemporánea exige método, lectura del contexto, planeación, mensaje, territorio, estrategia digital y capacidad para responder ante escenarios de crisis. Esta es una obra que busca ordenar, explicar y acompañar el camino que debe recorrer una campaña seria.



## Adictos a las verdades ocultas

Esta obra aporta una visión lúcida, rigurosa y profunda de la arquitectura narrativa de las teorías de la conspiración, desvelando cómo se fabrican y por qué se han convertido en una poderosa arma de manipulación masiva en la era de la desinformación. A través de un análisis exhaustivo y el empleo de ejemplos ilustrativos el autor deconstruye las tácticas comunicativas, el enigma psicológico, las orientaciones ideológicas, los movimientos reaccionarios o el lucrativo negocio que se ocultan dentro del laberíntico ecosistema conspirativo.

# EL ABRAZO QUE CAMBIÓ LA POLÍTICA PERUANA

*La inesperada alianza entre Víctor Raúl Haya de la Torre y Manuel Odría*

La historia política del Perú está llena de rivalidades, enfrentamientos y reconciliaciones inesperadas. Sin embargo, pocas anécdotas resultan tan sorprendentes como el acercamiento entre dos figuras que durante años simbolizaron posiciones

irreconciliables: Víctor Raúl Haya de la Torre y Manuel A. Odría. Lo que comenzó como una relación marcada por la persecución política terminó convirtiéndose en una de las alianzas más comentadas del siglo XX peruano.

Desde su fundación en 1924, el APRA se convirtió en una de las fuerzas políticas más importantes y controvertidas del país. Su líder, Víctor Raúl Haya de la Torre, despertaba adhesiones apasionadas, pero también profundos temores entre sectores conservadores, militares y empresariales. Durante años, el aprismo fue perseguido, sus dirigentes encarcelados y sus militantes obligados a actuar en la clandestinidad.

La situación alcanzó uno de sus momentos más críticos durante el gobierno del general Manuel A. Odría, quien llegó al poder tras el golpe de Estado de 1948. Bajo su administración, el APRA fue nuevamente proscrito. Muchos de sus dirigentes fueron detenidos, otros partieron al exilio y Haya de la Torre protagonizó uno de los episodios más célebres de la política latinoamericana al permanecer asilado durante años en la embajada de Colombia en Lima.

Durante ese periodo, parecía imposible imaginar cualquier tipo de entendimiento entre ambos líderes. Para los apristas, Odría representaba la represión política. Para los odríistas, Haya simbolizaba una amenaza ideológica y electoral. Las heridas parecían demasiado profundas para ser cerradas.

A comienzos de la década de 1960, el escenario político peruano atravesaba una etapa de cambios acelerados. El país buscaba consolidar su sistema democrático tras años de inestabilidad. Los partidos tradicionales intentaban adaptarse a nuevas demandas sociales, mientras las Fuerzas Armadas observaban con preocupación el crecimiento de las tensiones políticas.



Fue en ese contexto cuando comenzó a gestarse un acercamiento que pocos consideraban posible. Tanto Haya de la Torre como Odría comprendieron que, separados, sus posibilidades de alcanzar el poder eran limitadas. La fragmentación electoral podía favorecer a otros actores emergentes, especialmente a Fernando Belaúnde Terry, quien ganaba popularidad con un discurso renovador.

Las conversaciones se desarrollaron con cautela. Existía desconfianza mutua y numerosos sectores dentro de ambas agrupaciones rechazaban cualquier posibilidad de entendimiento. Muchos apristas no podían olvidar los años de persecución. Del mismo modo, numerosos seguidores de Odría observaban con recelo cualquier acuerdo con el histórico líder aprista.

Sin embargo, la lógica política terminó imponiéndose. En 1963 nació la alianza conocida como APRA-UNO, una coalición entre el Partido Aprista Peruano y la Unión Nacional Odríista. La noticia sorprendió al país. Los periódicos destacaron la magnitud del acuerdo y miles de ciudadanos se preguntaban cómo era posible que dos antiguos adversarios decidieran compartir una misma estrategia electoral.

La imagen que mejor simbolizó aquel acercamiento fue el abrazo entre ambos líderes. Más allá del gesto protocolar, aquella fotografía representaba el triunfo del pragmatismo político sobre décadas de enfrentamiento. Para algunos fue una demostración de madurez democrática.

Para otros, una muestra de oportunismo político. Lo cierto es que nadie permaneció indiferente.

La anécdota se convirtió rápidamente en tema de conversación en cafés, plazas y redacciones periodísticas. Muchos ciudadanos recordaban los años en que mencionar al APRA podía generar persecuciones o conflictos. Ver ahora a Haya y Odría compartiendo espacios políticos parecía un giro difícil de imaginar.

Aunque la alianza no logró llevar a sus líderes a la presidencia, dejó una huella profunda en la historia política peruana. Demostró que las alianzas electorales no siempre responden a afinidades ideológicas, sino también a cálculos estratégicos y a la necesidad de adaptarse a nuevas realidades políticas.

Décadas después, aquel abrazo continúa siendo recordado como uno de los momentos más simbólicos de la política nacional. Representó el fin de una etapa marcada por la confrontación abierta y el inicio de una nueva lógica de negociación entre actores que habían sido enemigos irreconciliables.

La historia de Haya de la Torre y Odría nos recuerda que la política rara vez es una línea recta. Está llena de paradojas, giros inesperados y decisiones que desafían las convicciones previas. En el Perú, pocas imágenes ilustran mejor esa realidad que la de dos antiguos adversarios estrechándose la mano y demostrando que, en ocasiones, la estrategia puede pesar más que la memoria.

# GESTION NEUROPOLÍTICA



+51 999 12 4070

horapuntamarketing.com

- INTELIGENCIA ESTRATÉGICA
- CONTRAINTELIGENCIA



Hora Punta  
Marketing

- INVESTIGACIÓN
- ANÁLISIS
- DIAGNÓSTICO
- GESTIÓN
- OPERACIONES PSICOLÓGICAS

# RS

CONSULTORES

INTELIGENCIA QUE **GAN**A ELECCIONES

---

LA  
ESTRATEGIA  
**GAN**A  
ELECCIONES.



967 812 752